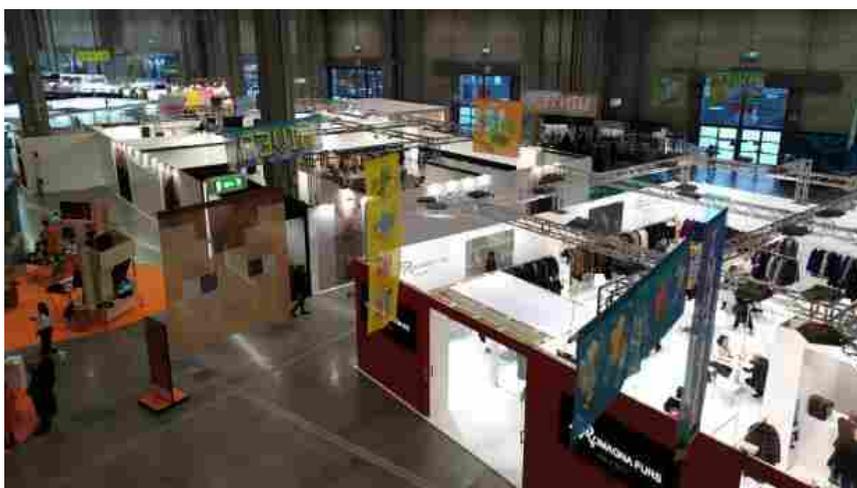


Home / Market / Effetto Coronavirus: TheOneMilano: In Netto Calo Le Presenze Da Far East Ed Europa

EFFETTO CORONAVIRUS

TheOneMilano: in netto calo le presenze da Far East ed Europa

24 February 2020



Chiude con un calo generale **TheOneMilano**, che per quest'edizione ha visto una diminuzione dei visitatori provenienti non solo dalla Cina, ma anche dal Giappone, Hong Kong e Singapore, a causa dell'emergenza generata dal coronavirus.

A non presentarsi alla fiera però non sono stati solo i buyer del Far East: «Questa situazione ha fatto purtroppo registrare flessioni anche dai Paesi europei come Germania, Francia, Grecia e Spagna. Il risultato di chiusura è -35% sulla passata edizione: un risultato che certamente non premia il tanto lavoro fatto proprio su un'edizione dalle grandi aspettative».

Per l'appuntamento 2020, infatti, TheOneMilano ha rinnovato la sua

immagine, coinvolgendo **Italo Rota** e **Margherita Palli**, che ne hanno curato l'allestimento e l'organizzazione progettuale, dando così un nuovo spazio espositivo ai 349 brand (177 esteri) per presentare le loro collezioni.

Per far fronte alle difficoltà causate dal coronavirus, la piattaforma **AlwaysOn** della fiera resterà però "aperta" sul mondo, mentre per dare comunque un supporto agli 80 espositori cinesi, che si sono trovati costretti a non partecipare all'ultimo momento, il salone ha realizzato un'area online a loro dedicata, *Supporting China*, dove le aziende hanno potuto caricare le foto dei loro prodotti, consentendo così ai buyer internazionali di poterle visionare.

La prossima edizione della manifestazione è fissata dal 20 al 23 settembre 2020 a **Fiera Milano** Rho e si svolgerà in contemporanea con le fiere internazionali **Micam**, **Mipel** e **Homi Fashion&Jewels**.

c.bo.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 

ARTICOLI CORRELATI



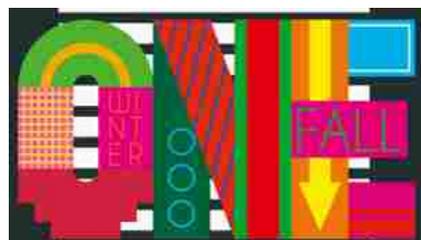
ULTIMA VOLTA A FIERAMILANOCITY

Al via la settima edizione di TheOneMilano: in campo 350 espositori



DAL 20 AL 23 FEBBRAIO

TheOneMilano on stage a Fieramilanocity, ma da settembre sarà a Rho



DAL 20 AL 23 FEBBRAIO A FIERAMILANOCITY

TheOneMilano: Italo Rota e Margherita Palli "raccontano" il salone