

THEONEMILANO: -35% DI AFFLUENZA MA RAFFORZA L'ONLINE



CONDIVIDI



COMMENTA



25 febbraio 2020 – TheOneMilano è il salone dell'haut-à-porter milanese che si è svolto in concomitanza della Fashion Week. Una tre giorni che si è conclusa lo scorso 23 febbraio registrando la presenza di 349 brand di cui 177 esteri.

“Un'edizione di tutto punto, curata nel dettaglio e realizzata in sinergia con il mondo imprenditoriale e associativo – afferma Norberto Albertalli, presidente della manifestazione – che ha pagato lo scotto dell'attuale situazione dettata dall'emergenza sanitaria. La nostra manifestazione ha da anni evidenziato come mercato di consolidamento e sviluppo l'area asiatica: ovviamente i buyer di Cina, Giappone, Corea e Russia hanno avuto difficoltà. La notizia di contagi in Lombardia e vicino a Milano ha determinato una débâcle di ingressi proprio nel fine settimana, momento per noi normalmente di incremento”.

La manifestazione ha registrato un **significativo calo dell'affluenza** di visitatori dalla **Cina, Giappone, Hong Kong e Singapore**. Ha un peso specifico anche la diminuzione di buyer dalla Corea che, negli ultimi anni, sono stati in continua crescita, attestandosi nella passata edizione a un +22%.

“Questa situazione – continua Albertalli – ha fatto purtroppo registrare flessioni anche dai Paesi europei come Germania, Francia, Grecia e Spagna. Il risultato di chiusura è -35% sulla passata edizione: un risultato che certamente non premia il tanto lavoro fatto proprio su un'edizione dalle grandi aspettative”.

La nota positiva deriva dalla lungimiranza di TheOneMilano che, da più edizioni, ha rafforzato e promosso i propri espositori, permettendo loro di fare business attraverso la **piattaforma www.alwaysonshow.com**, online tutto l'anno. A sostegno degli **80 espositori cinesi** che non hanno potuto partecipare all'edizione del salone, la fiera digitale ha realizzato un'area dedicata denominata Supporting China. Qui le aziende hanno potuto caricare le immagini delle collezioni permettendo ai buyer internazionali presenti a Milano, di poterle visionare.

L'appuntamento con la prossima edizione è previsto per settembre (20-23) a Fiera Milano, Rho.