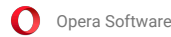


Ann.

Un browser veloce, sicuro



Scarica

Home [Politica](#) [Mondo](#) [Cronache](#) [Blog](#) [Economia](#) [Sport](#) [Cultura](#) [Milano](#) [LifeStyle](#) [Speciali](#) [Motori](#) [Abbonamento](#)

SPAZIO  
CURVO

scopri la nuova  
sezione >>

Condividi:



Commenti:



## TheOneMilano è glamour e convince i buyer ma sconta l'effetto virus

Norberto Albertalli: "È stata un'edizione innovativa curata nel dettaglio e realizzata in sinergia con il mondo imprenditoriale e associativo che ha pagato lo scotto dell'attuale situazione dettata dall'emergenza sanitaria". Forte calo dei visitatori dell'area asiatica e flessione anche dai Paesi europei. Ma il business va avanti tutto l'anno sulla piattaforma online [www.alwaysonshow.com](http://www.alwaysonshow.com)

AITaliani - Dom, 23/02/2020 - 19:48



commenta

Mi piace 0

TheOneMilano, il salone dell'haut-à-porter donna alto di gamma che ha saputo innovarsi a partire dall'immagine, coinvolgendo l'architetto Italo Rota e la scenografa Margherita Palli con un progetto di allestimento ambizioso grazie a strutture modulari e a materiali riutilizzabili, diventando glamour, distintivo e originale, ha chiuso la prima edizione del 2020 convincendo con la sua formula visitatori e buyer ma ha anche scontato l'effetto coronavirus.



In vetrina in fieramilanocity 349 brand di cui 177 esteri con le nuove collezioni e un workshop, tenuto da professionisti del settore, che ha coinvolto ed emozionato i buyer, sempre più selezionati anche grazie alla stretta collaborazione con Ice, ai quali sono state illustrate le leve per intercettare un compratore internazionale sempre più esigente.

"È stata un'edizione innovativa curata nel dettaglio e realizzata in sinergia con il mondo imprenditoriale e associativo - afferma Norberto Albertalli presidente della manifestazione - che ha pagato lo scotto dell'attuale situazione dettata dall'emergenza sanitaria. La nostra manifestazione ha evidenziato da anni come mercato di consolidamento e sviluppo l'area asiatica: ovviamente i buyer di Cina, Giappone, Corea e Russia hanno avuto difficoltà e la notizia di contagi in Lombardia e vicino a Milano ha determinato una débacle di ingressi proprio nel fine settimana, giornate che per noi normalmente segnano un incremento di visitatori".



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

### Info e Login



login



registrazione



edicola

Ann.



TheOneMilano ha registrato infatti, come ci si aspettava, un calo netto di visitatori dalla **Cina** a cui si sono aggiunti quelli da **Giappone, Hong Kong, Singapore**. A pesare in maniera significativa anche la diminuzione dei buyer attesi dalla **Corea** che negli ultimi anni erano in continua crescita e nella passata edizione erano aumentati del 22%.

“Questa situazione - continua Albertalli - ha fatto purtroppo registrare flessioni anche dai **Paesi europei** come Germania, Francia, Grecia e Spagna. Il risultato di chiusura è un **calo del 35%** sulla passata edizione che certamente non premia il tanto lavoro fatto proprio su un'edizione dalle grandi aspettative come questa”.

Una **nota positiva** nasce dalla lungimiranza di TheOneMilano che da diverse edizioni ha rafforzato e promosso i propri espositori e le loro collezioni, permettendo loro di fare **business** attraverso la piattaforma [www.alwaysonshow.com](http://www.alwaysonshow.com) che rimane **online tutto l'anno**. Non solo, per dare un **supporto** agli **80 espositori cinesi** che si sono trovati costretti a non partecipare all'ultimo momento a questa edizione del salone, la **fiera digitale** ha realizzato l'area dedicata **Supporting China** dove le aziende cinesi hanno caricato le **foto** delle loro collezioni, consentendo ai buyer internazionali presenti a Milano l'opportunità di poterle vedere.

L'appuntamento con la prossima edizione di TheOneMilano, che aderisce a Confindustria Moda, si terrà **Fiera Milano Rho dal 20 al 23 settembre 2020** insieme alle più importanti fiere internazionali **Micam, Mipel e Homi Fashion&Jewels**, un grande polo espositivo dedicato all'accessorio moda e al fashion.

Raccomandato da 



Parti con Alpitour, per te 1 Trolley in omaggio se prenoti entro il 29/2!...

Alpitour

**Tag:** moda donna TheOneMilano coronavirus haut-à-porter donna

**Persone:** Norberto Albertalli

**Luoghi:** fieramilanocity

**Speciale:** **Fiera Milano**

**POTREBBE INTERESSARTI ANCHE**




**Ford EcoSport a € 14.950. Per tutti. Anche senza usato da rottamare.**  
 (Ford)



**RC Auto in Scadenza? Scopri con Verti che cos'è la polizza con la garanzia Kasko**  
 (SeoSiteName)

**Un browser facile da usare**

Sfrutta la velocità e la sicurezza del browser per arricchire la tua esperienza sul web!

 Opera Software

[Scarica](#)

**Editoriali**

**Il Nord chiude**

di [Alessandro Sallusti](#)



**Commento**

**Se la privacy cozza con la prevenzione**

di [Francesco Maria Del Vigo](#)



**Calendario eventi**

04 Feb - 08 Feb Festival di Sanremo 2020

12 Giu - 12 Lug Europei 2020

Tutti gli eventi 

**L'opinione**



**Media spagnoli diffondono...**

**Roberto Pellegrino**



**La riforma insicurezza**

**Andrea Indini**



**Coronavirus = Borsa**

**Emilio Tomasini**