



Ti trovi in: Home » fiere » TheOneMilano cerca l'inverno tutto l'anno (e annuncia grandi news)

## TheOneMilano cerca l'inverno tutto l'anno (e annuncia grandi news)



L'appuntamento per la settima edizione di **TheOneMilano** è a Fieramilano City dal 20 al 23 febbraio. Il salone della **pellicceria** e del **prêt-à-porter** ospita oltre 300 brand e attende circa 10.000 buyer: i 6.000 pre-accreditati rendono gli organizzatori fiduciosi. **"It's always winter somewhere"**, recita il claim. TheOneMilano cerca l'inverno tutto l'anno, perché "il mondo odierno è più piccolo è connesso", spiega **Elena Salvaneschi**, CEO della manifestazione, durante la conferenza stampa di presentazione tenutasi stamattina presso lo Spazio Lineapelle di Palazzo Gorani (in foto). Le opportunità ci sono, dunque, "e per questo è importante **lavorare bene**, sulla qualità". Come sta facendo la fiera, d'altronde, che per settembre annuncia grandi novità: TheOneMilano non solo torna a Fieramilano Rho, ma unisce le forze con **Micam** e **Mipel**.

## Il valore della sinergia

"Per noi è fondamentale la sinergia – commenta **Fulvia Bacchi**, direttore generale di **UNIC – Concerie Italiane** e CEO di **Lineapelle** –, sulla sostenibilità, sulla ricerca, sull'innovazione e sulla certificazione. Come associazione di imprese e come ente fieristico è importante collaborare con i partner raccolti in **Confindustria Moda** per valorizzare la filiera e il made in Italy". "La verità è che tanti parlano di sinergia, **ma solo noi la mettiamo in pratica** – aggiunge **Tommaso Cancellara**, amministratore delegato di Micam –. La collaborazione sulle fiere, preziosa per i buyer che cercano total look, ne è una dimostrazione".

## TheOneMilano cerca l'inverno tutto l'anno

"Abbiamo voglia di far e di far sentire la nostra voce – afferma **Norberto Albertalli**, presidente di TheOneMilano –. I nostri espositori sono proiettati al futuro, ma attualmente lavorano in un contesto di preoccupazione". Non mancano le ragioni per essere preoccupati: non da ultimo un inverno mite a rallentare le vendite. Ma anche "la questione del chip in **Russia**, i dazi che massacrano il commercio internazionale, **Brexit** – continua Albertalli –. Non ci voleva, poi, il **Coronavirus**: la Cina è un mercato importante e i tempi di ripresa potrebbero essere lunghi". L'appuntamento di febbraio è un'occasione per cercare nuovi stimoli. "Grazie all'agenzia **ITA** e al Ministero per gli Affari Esteri – conclude – ospitiamo delegazioni da USA, Corea, Russia, Giappone, Kazakistan e Azerbaïjan".

## Spazi e progetti

TheOneMilano lavora anche per rinnovarsi e per coinvolgere i visitatori in maniera nuova. L'archistar **Italo Rota** e la scenografa **Margherita Palli** hanno tradotto in termini fisici il concept "It's always winter somewhere". Con **Confartigianato Moda**, invece, sono stati allestiti i tableau vivant di "Making of, storie di produzione": dimostrazioni pratiche dei mestieri del fashion (il calzolaio, il pellettiere, il tessitore) per dimostrare ai buyer le radici del made in Italy.

Leggi anche: