

## «Il valore dell'artigianato esalta la moda italiana»

Carlo Maria Ferro, presidente Ice, visita "TheOneMilano" il salone del pret-à-porter femminile

MILANO

**Carlo Maria Ferro**, presidente Ice (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane), ha visitato "TheOneMilano", il salone del pret-à-porter donna di alta gamma, aperto sino a domani a **Fiera Milano Rho**. Nell'area speciale dedicata alle eccellenze artigiane che creano su misura, Ferro ha sottolineato l'importanza di un settore in cui «l'artigianalità e il saper fare sono fondamentali per il sostegno e lo sviluppo delle piccole e medie imprese».

