

Ti trovi in: Home » fiere » Apre TheOneMilano, riflettori accesi sui saperi del prêt-à-porter

Apre TheOneMilano, riflettori accesi sui saperi del prêt-à-porter



🕒 20 Feb 2020



Oggi apre **TheOneMilano**, il salone del prêt-à-porter di alta gamma. Ha aperto oggi i battenti a Fieramilano City. E l'evento con i riflettori accesi sui **saperi artigianali dell'alto di gamma**, ai quali ha dedicato un'area specifica. Un allestimento rientra nel rinnovamento della fiera, che punta a contestualizzare e raccontare sempre meglio il lavoro suoi espositori in procinto di trasferirsi, dalla prossima edizione, a Fieramilano Rho.

Debolezza russa, difficoltà asiatiche

In fiera, il cluster delle manifatture della pelliccia e dell'abbigliamento in pelle consta di un centinaio di realtà, su un tot di circa 350 espositori per i quali oggi è la giornata di avvio. **Nello Santi**, prestigioso nome della pellicceria made in Italy può nascondere le perplessità legate al momento. "Il mercato russo in forte calo – dice – è una base di partenza negativa sulla quale si innestano i problemi sanitari che riguardano la Cina e influenzano la Corea. Seoul è un altro mercato in espansione per noi. Forse la manifestazione andava rinviata, purtroppo non ci aspettiamo molte visite, date **le disdet** ricevute. Certo, **molto sarà recuperato**, ma **non in Cina** dove le stagioni di vendite si conclude a giugno".

Leadership

Allo stand di **Antonio Arnesano**, dove pure si plaude al trasferimento a Rho, vince la consapevolezza che TheOneMilano sia la prima fiera al mondo per il settore pellicceria-abbigliamento in pelle. "È dura per tutti e non da questa stagione. Il mercato è cambiato, ne prendiamo atto e una parte del mondo è fuori gioco. L'America ci regala qualche soddisfazione".

La caparbietà dei giovani

C'è la **caparbietà dei giovani** nel desiderio di resistere espresso dal titolare di **Enjoy Italia**, marchio che a **Solofra** realizza abbigliamento in pelle (articolo di punta il chiodo in agnello coloratissimo). "Siamo stati a Micam e ora esponiamo a TheOneMilano, come da quindici anni. Sbagliato guardare al passato, si va avanti. **La demonizzazione della pelle?** Non esiste proprio! Noi lavoriamo anche per grandi brand e il calo, quando c'è, è legato alle condizioni economiche, non certo al valore indiscusso del materiale", dice il titolare **Carlo Esposito**.