

Eventi

## SALONI AL VIA CON 900 ESPOSITORI

**Da oggi sotto i riflettori White Milano, Super e TheOneMilano. Le kermesse crescono tra ricerca e sostenibilità**

**M**ilano capitale fashion. In concomitanza con la fashion week, aprono oggi i tre saloni dedicati al prêt-à-porter donna per il prossimo a-i, **White Milano**, **Super** e **TheOneMilano**. Sono oltre 900 gli espositori che hanno scelto la città come vetrina e il circuito delle manifestazioni in calendario fino a domenica 23 febbraio coinvolge il distretto di Tortona e il polo fieristico di Fieramilanocity in un connubio di ricerca e sostenibilità. In quest'ottica, White Milano accoglie nel distretto di Tortona 500 aziende tra cui progetti speciali come **Maison arte**, guest designer di questa edizione. Al marchio **Palomo Spain** è affidato il ruolo di special designer e **Salar Milano** festeggia i suoi primi 10 anni di attività come special project. Super, creatura di **Pitti Immagine**, sempre in Tortona sottolinea il suo ruolo di boutique event proponendo una selezione ragionata di abbigliamento e accessori tra nomi collaudati e new names. Per questa stagione sono 90 le realtà selezionate, il 30% delle quali internazionali. Tra questi, nomi come **Alessandro Enriquez**, **Gaynord Bongard** e **Scaglione**, cui si aggiungono i sette talenti che partecipano al progetto Super talents. Focus sul concetto di haut-à-porter per la settima edizione di TheOneMilano nei rinnovati padiglioni 3 e 4 di Fieramilanocity, che all'apertura conta più di sei mila buyer preregistrati. Il restyling espositivo, affidato a **Italo Rota** e **Margherita Palli**, disegna un contenitore fluido. Ben 349 aziende, di cui oltre il 50% estere, raccontano l'evoluzione della moda donna con proposte di **Rosamaglia**, **Arjoa Cajo** e **Mr Fashion**. (riproduzione riservata) **Barbara Rodeschini**



Un'immagine TheOneMilano

