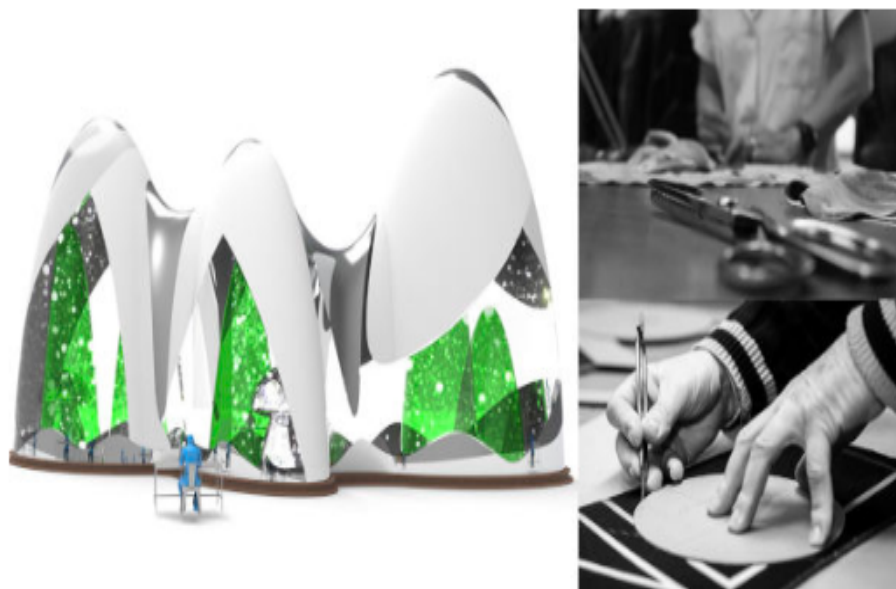


Venerdì 14 Febbraio 2020 - Testata fondata nel 2001

## TheOneMilano, 349 brand per la 7<sup>a</sup> edizione

13 FEBBRAIO 2020 DI REDAZIONE



Made in Italy: Making of e Superbrand (The One Milano)

**TheOneMilano** scalda i motori per la settima edizione, che si terrà dal 20 al 23 febbraio a fieramilanocity. Il Salone dell'haùt-à-porter si prepara ad accogliere 349 brand, di cui 172 italiani e 177 internazionali, i quali presenteranno le novità riguardanti la moda femminile dedicata all'autunno/inverno 2021 che spazieranno, in primis, dai capi in pelle e pelliccia, fino alla maglieria. Queste saranno raccolte in una location rinnovata grazie all'archistar Italo Rota e alla scenografa Margherita Palli, i quali hanno ripensato gli spazi fieristici facendosi ispirare dal mondo urbano e cosmopolita delle grandi metropoli.

Tra le novità di questa edizione c'è "Made in Italy: Making of e Superbrand" il progetto realizzato in collaborazione con **Confartigianato**, e con il contributo di **Agenzia Ice**, che mette in scena i mestieri e i saperi (es. la magliaia che lavora ai ferri con ferro circolare) che rendono uniche le collezioni presenti in fiera.

Come spiegato da Norberto Albertalli, presidente di TheOneMilano, i buyer attesi sono Circa 10 mila (6mila infatti erano quelli già preregistrati a fine gennaio). Storicamente i visitatori stranieri sono circa il 60 per cento, e tra i clienti più affezionati ci sono quelli provenienti da Russia, Corea del Sud e Cina e, proprio questo, la fiera si aspetta che il Coronavirus, con tutte le sue conseguenze, avrà sicuramente effetti sulle vendite degli espositori. Effetti che però potranno essere attenuati grazie ad AlwaysOnShow, la fiera digitale attraverso la quale i buyer che non potranno essere presenti avranno comunque la possibilità di visionare tutte le novità presenti in fiera.

Da settembre, inoltre, ci sarà un cambio di location. TheOneMilano non sarà più a fieramilanocity ma tornerà a Rho, così da creare ulteriore sinergia con le altre fiere lì presenti, come Micam, così da offrire ai buyer la possibilità di ricercare veri e propri total look.