

Milano, 23 febbraio 2020

L'EDIZIONE 2020 DI THEONEMILANO CHIUDE IN UN CLIMA DI TIMORE CORONAVIRUS

Ma con la piattaforma AlwaysOn la fiera resta "aperta" sul mondo

TheOneMilano è il salone che ha saputo innovarsi a partire dall'immagine, coinvolgendo **Italo Rota** e **Margherita Palli**, con un progetto allestitivo ambizioso grazie a strutture modulari e a materiali riutilizzabili, diventando glamour, distintivo e soprattutto originale.

In vetrina **349** brand di cui **177 esteri**, un workshop, tenuto da professionisti del settore, che ha coinvolto ed emozionato i buyer sempre più profilati, anche grazie alla più stretta collaborazione con Ice, ai quali sono state illustrate le leve per intercettare un compratore sempre più esigente.

“Una edizione di tutto punto, curata nel dettaglio e realizzata in sinergia con il mondo imprenditoriale e associativo – afferma Norberto Albertalli presidente della manifestazione – che ha pagato lo scotto dell'attuale situazione dettata dall'emergenza sanitaria. La nostra manifestazione ha da anni evidenziato come mercato di consolidamento e sviluppo l'area asiatica: ovviamente i buyer di Cina, Giappone, Corea e Russia hanno avuto difficoltà. La notizia di contagi in Lombardia e vicino a Milano ha determinato una *débâcle* di ingressi proprio nel fine settimana, momento per noi normalmente di incremento”.

TheOneMilano ha registrato, non solo come ci si aspettava, un **calo netto** di visitatori dalla **Cina**, ma anche dal **Giappone, Hong Kong e Singapore**.

Ha un peso specifico e importante la diminuzione dei buyer dalla **Corea** che negli ultimi anni erano in continua crescita e nella passata edizione erano aumentati del 22%.

“Questa situazione – continua Albertalli - ha fatto purtroppo registrare **flessioni** anche dai Paesi europei come **Germania, Francia, Grecia e Spagna**. Il risultato di chiusura è -35% sulla passata edizione: un risultato che certamente non premia il tanto lavoro fatto proprio su un'edizione dalle grandi aspettative”.

Una nota positiva nasce dalla lungimiranza di TheOneMilano che da più edizioni ha rafforzato e promosso i propri espositori, permettendo loro di fare business attraverso la piattaforma www.alwaysonshow.com che rimane online tutto l'anno.

Per dare comunque un supporto agli 80 espositori cinesi che si sono trovati costretti a non partecipare all'ultimo momento a questa edizione del salone, la fiera digitale ha realizzato un'area dedicata denominata “Supporting China”. Qui le aziende cinesi hanno caricato le foto delle loro collezioni, consentendo ai buyer internazionali presenti a Milano l'opportunità di poterle vedere.

L'appuntamento con la prossima edizione di **TheOneMilano**, che aderisce a Confindustria Moda, sarà a Fiera Milano Rho dal **20 al 23 settembre 2020** insieme alle più importanti fiere internazionali Micam, Mipel e Homi Fashion&Jewels.

PRESS OFFICE THEONEMILANO

press@theonemilano.com Viviana Dalla Pria +39.338.6111850

Rosy Mazzanti - Elena Brambilla +39 02 49977939 www.theonemilano.com