

The One Milano: bilancio positivo per la nuova fiera di pellicceria e abbigliamento in pelle, parola di Norberto Albertalli

Il Legnanese Norberto Albertalli, presidente "The One Milano" traccia un bilancio della fiera appena chiusa: *"arrivano segnali positivi dal settore, nonostante la mancanza di buyer-operatori cinesi"*.



Milano - Legnano - Il Legnanese Norberto Albertalli, presidente di "The One Milano" traccia un bilancio della fiera appena chiusa: *"arrivano segnali positivi dal settore, nonostante la mancanza di buyer-operatori cinesi"*.

Il bilancio di The One Milano

"Il bilancio di The one Milano è positivo per gli operatori presenti. Ci sono state tante

opportunità". Esordisce così, il presidente di The One Milano, il legnanese Norberto Albertalli, già presidente di Mifur, la fiera della pellicceria che due anni fa, ha visto lungo come nel suo Dna, ha fondato con Fiera Milano, questa nuova manifestazione che racchiude la pellicceria, l'abbigliamento in pelle e l'abbigliamento (compreso il pret-à-porter) con il prezioso contributo dell'architetto Rota, un'eminenza grigia del settore.

Il presidente continua: *"Quest'anno abbiamo avuto l'assenza degli operatori cinesi di Pechino, circa ottanta, ma gli operatori cinesi autonomi, non hanno disertato questo nuovo appuntamento legato non solo alla pellicceria, ma anche all'abbigliamento. Abbiamo avuto l'assenza di alcuni operatori americani, e qualche*



operatore dell'estrema Asia come la Corea che era cresciuta del 22% fino alla scorsa edizione. Mentre sono arrivati compatti tanti altri operatori racchiusi sotto il cappello dell'I.C.E. che è da sempre vicino alle nostre iniziative. Il bilancio, sebbene queste assenze è comunque positivo, chiaramente in tempi di crisi sanitaria come questa”

Presidente come pensiamo di recuperare?

“Grazie alle nostre risorse umane e tecnologiche, abbiamo creato con Fiera Milano, una piattaforma web che offre la possibilità a tutti di caricare le collezioni e renderle visibili agli altri compratori per tutto l'anno. Una bella opportunità per coloro per ragioni indipendenti dalla loro volontà, non sono riusciti a partecipare”

E quali altre novità?

“L'altra novità di quest'anno condivisa con Fiera Milano, è che da settembre ci sposteremo al Polo Fieristico Rho-Però per collegarci alle consorelle Micam e Micap, per offrire proposte a tutto il settore a a 360°”



Dopo aver ringraziato il presidente, ci complimentiamo con lui per non aver spostato o cancellato l'evento per le note vicende sanitarie. Considerazione questa fatta anche da alcuni operatori **dell'accoglienza del nostro territorio.**

Ricordiamo che The One Milano, rappresenta la manifestazione più importante del settore con 349 brand di cui 172 italiani e 179 internazionali . **TheOneMilano** è il Salone che rinnova il

concetto di fiera e propone un format moderno che unisce in una sola location informazione e business, permettendo a buyer e aziende di incontrarsi e dare il via a relazioni commerciali solide e su misura.

In **TheOneMilano** convergono know how ed esperienza di MIPAP, salone del prêt-à-porter organizzato da Fiera Milano e di MIFUR, salone internazionale della pellicceria e della pelle, organizzato da Mifur Srl.



