



Il magazine italiano per l'industria della pelletteria

TheOneMilano, open mood

#SETTORE #FIERE | Luglio 28, 2020

TheOneMilano il salone dell'haùt-à-porter femminile conferma le date dal 20 al 23 settembre e per la prima volta si integra con MICAM Milano



Era stato annunciato lo scorso febbraio e ora diventa una realtà: TheOneMilano terrà la sua edizione di settembre (dal 20 al 22) in contemporanea e integrata a MICAM Milano, l'evento internazionale di riferimento per la calzatura. Nasce così TheOneMilano Special featured by MICAM che metterà in display negli spazi di FieraMilano Rho selezionate capsule collections che consentiranno ai buyer di comporre un total look fatto di abbigliamento in pelle, tessuto e pelliccia, completato con i migliori accessori del settore calzaturiero. Si mette così in atto una sinergia profonda che in questo momento diventa la migliore asserzione della volontà di ripartire per il bene comune del made in Italy.

Gli organizzatori di TheOneMilano parlano di una fiera aperta, una nuova formula "open mood" destinata a diventare una costante nel linguaggio espositivo del salone: "La nostra vision è quella di rimanere sempre al passo con i continui cambiamenti del panorama fieristico – afferma Elena Salvaneschi, CEO di TheOneMilano – Vogliamo continuare a offrire ai nostri clienti servizi sempre più completi, all'avanguardia e realizzare per loro strumenti sempre più utili e concreti per supportare le aziende e i buyer. Questo sperimentato per la prima volta con MICAM – partner con cui lavoriamo da tempo e con cui ci accomuna l'essere fiere realizzate da associazioni di categoria aderenti a Confindustria Moda – è un modello che replicheremo con accordi che porteranno le nostre aziende a realizzare altre "fiere diffuse": in primo luogo proprio con MICAM, in appuntamenti esteri programmati per la fine dell'anno e per i primi mesi del 2021".

Accanto all'esposizione fisica, TheOneMilano si affiancherà la digitale "AlwaysOn Show" (www.alwaysonshow.com): dopo un biennio di attività che hanno visto crescere contatti da aziende e professionisti da tutto il mondo, la piattaforma B2B presenterà per l'edizione di settembre importanti novità. La prima è che includerà una sezione aperta e fruibile da tutti i visitatori, senza registrazione, con una preview di prodotti selezionati dalle aziende. La seconda è l'attivazione di un Wall dove gli espositori potranno caricare direttamente le immagini dei loro prodotti, per esprimere in modo più diretto la loro brand identity, mentre nella sezione One to One avranno l'opportunità di inserire prodotti più esclusivi e incontrare virtualmente i buyer più interessanti, avviando contatti e accordi commerciali.

Appuntamento quindi a FieraMilano Rho dal 20 al 23 settembre con TheOneMilano Special Edition e la sua estensione virtuale.