

TheOneMilano Special featured by Micam: 20-23 Settembre

Tutto deve cambiare per restare fedele a se stesso. E così **TheOneMilano** il Salone dell'haute-couture femminile continua ad affermarsi tra gli attori della fashion week milanese. L'edizione settembrina vede la fiera confermare il suo svolgimento dal **20 al 23 settembre** e la sua location: il quartiere di Fiera Milano Rho, dove si svolgerà per la prima volta in concomitanza e integrata con Micam Milano, salone internazionale di riferimento per il settore calzaturiero, come già annunciato durante l'edizione di febbraio.

TheOneMilano debutterà in versione **Special featured by Micam** con selezionate capsule collections per consentire ai buyer di comporre un total look fatto di abbigliamento in pelle, tessuto e pelliccia completato con i migliori accessori del settore calzaturiero. Tutto ciò si realizza grazie a una sinergia profonda, simbolo del saper lavorare insieme per raggiungere il bene comune di un'Italia che riparte attraverso le fiere e l'impegno di aziende e istituzioni.

Cade così l'ultimo tabù, la fiera chiusa in se stessa ora lascia il posto a un'esposizione diffusa, dove i brand e gli espositori trovano il supporto di più expertise, tutte all'opera per fornire i loro migliori strumenti che, per TheOneMilano Special featured by Micam, si tradurranno nella possibilità di avere in un unico luogo un vero total look, dalla testa ai piedi, che convincerà anche i buyer più esigenti.

TheOneMilano Special featured by Micam, è dunque una fiera aperta, una nuova formula destinata a diventare una costante nel linguaggio espositivo di TheOneMilano, naturale completamento ed evoluzione dell'appuntamento flagship di febbraio.

*«La nostra vision è quella di rimanere sempre al passo con i continui cambiamenti del panorama fieristico – dice **Elena Salvaneschi**, CEO di TheOneMilano – Vogliamo continuare a offrire ai nostri clienti servizi sempre più completi, all'avanguardia e realizzare per loro strumenti sempre più utili e concreti per supportare le aziende e i buyer. Questo sperimentato per la prima volta con Micam – un partner con cui lavoriamo da tempo e con cui ci accomuna l'essere fiere realizzate da associazioni di categoria aderenti a Confindustria Moda – è un modello che replicheremo con accordi che porteranno le nostre aziende a realizzare altre "fiere diffuse": in primo luogo proprio con Micam, in appuntamenti esteri programmati per la fine dell'anno e per i primi mesi del 2021».*

C.St.: Gultar Press Office

