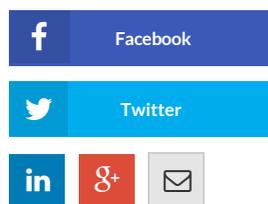


Home / Business / 150 Espositori A Fiera Milano (Rho) : Homi: Accessori Moda E Bijoux Tornano In Pista Dal 19 Al 22 Settembre

150 ESPOSITORI A FIERA MILANO (RHO)

Homi: accessori moda e bijoux tornano in pista dal 19 al 22 settembre

04 September 2020



Homi Fashion&Jewels Exhibition ha risposto all'appello delle aziende del settore, desiderose di tornare a guardare con positività al futuro dopo i mesi del lockdown. La rassegna andrà in scena a Fiera Milano (Rho) dal 19 al 22 settembre con 150 espositori e con un occhio attento alla sicurezza.

In vista del ritorno in pista, gli organizzatori si sono confrontati con espositori e visitatori per poter proporre un evento mirato, utile per riallacciare relazioni e come veicolo di business e di nuove opportunità.

Si è dunque lavorato in maniera sinergica con gli altri protagonisti della filiera della moda italiana, decidendo di organizzare la kermesse in contemporanea con **Micam, Mipel, Lineapelle e TheOneMilano**.

Inoltre gli organizzatori hanno fatto squadra con le aziende di riferimento del comparto, con azioni concrete di accesso al credito facilitato volte alla partecipazione alla rassegna, grazie a partnership con alcuni tra i principali istituti finanziari e grazie anche al recente provvedimento di **Simest**, che fornisce un concreto sostegno e incoraggiamento agli espositori italiani.

Importante anche la creazione della nuova community digitale **Fiera Milano Platform**, dedicata a espositori, visitatori, buyer, giornalisti, blogger e opinion leader. Una trasformazione del salone in ottica *phigital*, per rendere più agevole l'interazione tra compratori e aziende con un ecosistema di servizi dedicati.

Per salvaguardare la salute degli espositori sono stati messi in atto protocolli ad hoc che riguardano l'accesso e la permanenza in fiera. Oltre alle nuove modalità di ingresso in ottica digitale, sono state ulteriormente affinate le linee guida per la gestione dei flussi dei visitatori: dalle fasi di registrazione, all'arrivo presso i quartieri fieristici, dalle regole di pulizia e igiene a percorsi più ampi e regolari che possano guidare il visitatore all'interno dei padiglioni, le aree comuni e i punti di ristoro.

c.me.

Hai domande o commenti su questo articolo?
Invia una e-mail alla [redazione](#).

Stampa l'articolo 