

A SETTEMBRE SFILA THE ONE MILANO INSIEME A MICAM

IN FIERA A RHO, QUATTRO GIORNI PER UN 'TOTAL LOOK' DI ABBIGLIAMENTO IN PELLE, SCARPE E ACCESSORI

Per una ripartenza della moda italiana che sia in grande stile, **"The One Milano", il salone dell'haut-à-porter femminile** tra gli attori della fashion week milanese, ha scelto i padiglioni di **Fiera Milano a Rho dal 20 al 23 settembre** e la concomitanza integrata con **"Micam" Milano, salone internazionale di riferimento per il settore calzaturiero.**

"TheOneMilano" debutterà quindi in versione "Special featured by Micam" con selezionate capsule collection **per consentire ai buyer di comporre un 'total look' fatto di abbigliamento in pelle, tessuto e pelliccia completato con i migliori accessori del settore calzaturiero.**

Nella ripartenza post-covid cade così il tabù della fiera chiusa in sé stessa e lascia il posto a un'esposizione diffusa, dove i brand e gli espositori trovano il supporto di più expertise, tutte all'opera per fornire i loro migliori strumenti che, per "The One Milano Special featured by Micam", si tradurranno nella possibilità di avere in un unico luogo un vero total-look, dalla testa ai piedi, a vantaggio dei buyer più esigenti. Quella di settembre 2020 resterà comunque nella memoria come l'edizione del coraggio del cambiamento: "The One Milano" lancia un nuovo approccio di affrontare le fiere in open mood e conferma una grande experience: **all'esposizione fisica 'The One Milano' affianca la digitale "Always On Show",** un progetto, attivo e performante già da un biennio, che si completa con novità importanti, a partire da un'applicazione dedicata.



Elena Salvaneschi, Ceo di The One Milano

La nostra vision è quella di *rimanere sempre al passo con i continui cambiamenti del panorama fieristico*: vogliamo continuare a offrire ai nostri clienti servizi sempre più completi, all'avanguardia, e realizzare per loro strumenti sempre più utili e concreti per supportare le aziende e i buyer. Questo sperimentato per la prima volta con "Micam", un partner con cui lavoriamo da tempo e con cui ci accomuna l'essere fiere realizzate da associazioni di categoria aderenti a Confindustria Moda, è **un modello che replicheremo con accordi che porteranno le nostre aziende a realizzare altre 'fiere diffuse'**: in primo luogo proprio con Micam, in appuntamenti esteri programmati per la fine dell'anno e per i primi mesi del 2021.