

Beirut ha bisogno di te

DONA



Condividi:



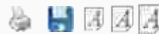
Commenti:

0

Fiera Milano, ripartenza "phigital" con Homi Fashion&Jewels, appuntamento dal 19 al 22 settembre

Il salone internazionale apre i battenti con 150 marchi, protocolli per il business in sicurezza e la novità della community digitale Fiera Milano Platform. E il fashion italiano fa squadra con gli saloni in contemporanea: MICAM, Mipel, LINEAPELLE e TheOneMilano

AlTaliani - Mer, 02/09/2020 - 17:04



commenta

Mi piace 0

HOMI Fashion&Jewels Exhibition è pronto ad alzare il sipario per sottolineare concretamente la **ripartenza** del settore con un messaggio positivo e in totale sicurezza per espositori e visitatori dal **19 al 22 settembre 2020**, in **Fiera Milano** (Rho).



Il salone internazionale, l'unico evento dedicato completamente all'**accessorio moda, al bijoux e al gioiello trendy**, risponde così all'appello del Made in Italy per un nuovo inizio del comparto ed è pronto ad andare in scena con **150 marchi** che sono l'espressione della migliore artigianalità e creatività.

Gli organizzatori negli ultimi mesi si sono concentrati su un confronto continuo e attento con gli espositori e i visitatori per realizzare un evento espositivo che fosse realmente in grado di riconnettere **relazioni, business e opportunità d'affari e conoscenza**.

Due le direzioni sulle quali si è lavorato: da un lato per agire in sinergia e in un'ottica di **sistema** con gli altri attori della **filiera fashion italiana** scegliendo di organizzare la kermesse in **contemporanea** con gli altri saloni come **MICAM, Mipel, LINEAPELLE e TheOneMilano**.

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Editoriali

Chi combatte per i principi e chi per le bugie

di **Alessandro Sallusti**



Commento

E comunque vada sarà un insuccesso

di **Francesco Maria Del Vigo**



Calendario eventi



Tutti gli eventi

L'opinione



Censura sinistra

Andrea Indini



Un presente cerniera

Alessandro Bertirotti



Referendum: il "sì"



Dall'altro si è fatta squadra con le aziende di riferimento del comparto mettendo in campo azioni concrete di **accesso al credito facilitato per la partecipazione**, grazie a partnership con alcuni tra i principali istituti finanziari e grazie anche al recente provvedimento di Simest che fornisce sostegno e incoraggiamento agli espositori italiani.

Da sottolineare anche la creazione della **nuova community digitale Fiera Milano Platform** dedicata a espositori, visitatori, buyer, giornalisti, blogger e opinion leader, che offre l'opportunità a ogni azienda di rimanere al passo con i repentini cambiamenti dettati dal digitale, entrando a far parte di un ecosistema sano e tecnologico, fondato sui valori del business. Questo ha comportato la trasformazione del salone in ottica **phigital**, per rendere più agevole l'interazione tra compratori e aziende fondata su un ecosistema di **servizi dedicati**. E ancora una volta i marchi di riferimento hanno riconosciuto il ruolo primario di HOMI Fashion&Jewels Exhibition come acceleratore di business, confermando la loro presenza fisica alla manifestazione-evento.

E questa edizione lega strettamente anche il **business alla sicurezza** con i protocolli messi in atto dal salone sia per l'accesso che per la permanenza in fiera a 360 gradi. Tra i provvedimenti adottati, oltre alle modalità di ingresso rivisitate in ottica digitale, sono state ulteriormente affinate le linee guida per la gestione dei flussi dei visitatori: dalle fasi di registrazione, all'arrivo presso i quartieri fieristici, passando per le regole di pulizia e igiene, fino ai percorsi strutturati più ampi e regolari che possano guidare il visitatore all'interno dei padiglioni, le aree comuni e i punti di ristoro in Fiera.

Raccomandato da 



Passa a NeN: energia in abbonamento, digitale e trasparente.

NeN

Tag:

fiere **Fiera Milano** Homi Fashion&Jewels Micam Mipel Lineapelle The One Milano

Luoghi: **Fiera Milano** Rho

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da 



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



un...
Cristiano Puglisi



La caduta degli dei. I Kennedy...
Orlando Sacchelli



Una rosa per il Vate...
Carlo Franza



Caos Scuola: il Ministro...
Andrea Pasini



NYT: le contraddizioni dei...
PiccoleNote



Incentivi: ora un piano a...
Pierluigi Bonora