



Condividi:



Commenti:

0

Sul set di TheOneMilano scatti di moda firmati da tre giovani fotografi

Creatività, nuove visioni dell'haute à porter femminile ispirano l'iniziativa del ceo della manifestazione Elena Salvaneschi che due anni fa ha lanciato la piattaforma digitale AlwaysOn Show per mettere in contatto le aziende che espongono in fiera con i compratori di tutto il mondo

Alberto Taliani - Lun, 21/09/2020 - 11:21



[commenta](#)

[Mi piace 0](#)

L'haute à porter è giovane, connesso con il presente e soprattutto con il futuro.



E TheOneMilano Special Edition, diffusa e virtuale, in corso nel polo espositivo di **Fiera Milano** fino a martedì 23 settembre lo dimostra raccontando il **total look per la donna** con una visione nuova della realtà, una lettura inedita della realtà contemporanea e sulle sue esigenze. Con uno sguardo particolare e stimolante: mettendo in campo **giovani fotografi**, la mente, l'occhio e l'obbiettivo.

Un backstage fotografico, un **set perfetto** in cui sono al lavoro *live*, fra gli stand, tre giovanissimi che hanno studiato in una prestigiosa scuola di fotografia di Milano guidati da un maestro dello scatto hanno modo di mettere in pratica le proprie abilità confrontandosi con il mondo del lavoro riprendendo due **modelle** che indossano capi delle nuove collezioni sotto gli occhi dei visitatori professionali e degli espositori.

Idea di **Elena Salvaneschi**, ceo di TheOneMilano, che ha voluto questa "prova sul campo" perché è convinta che proprio i giovani possono vedere qualcosa che i "grandi" non vedono più e ha una grande fiducia in questo progetto: sia che sia buona la prima foto o se le foto non saranno all'altezza, quello che conta è dare fiducia ai giovani passando dalle enunciazioni che troppo spesso non sono seguite da iniziative concrete, al "fare".

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola

Calendario eventi



02 Set - 12 Set Venezia 2020

20 Set - 21 Set Elezioni Regionali 2020

Tutti gli eventi

L'opinione



No al vaccino antinfluenzale...

Gioia Locati



Un tesoro ritrovato. Il ciclo...

Carlo Franza



La lezione dei bambini a...

Andrea Indini



Politici così...

Alessandro Bertirotti



E giovani al lavoro, impegnati a cercare lo scatto di moda migliore secondo la loro visione, lo stanno dimostrando.

Elena Salvaneschi dopotutto crede nell'**innovazione**, nelle sfide che possono contribuire a sviluppare il business e la crescita delle imprese, soprattutto medie e piccole del prêt-à-porter affiancando tra i primi al momento fieristico fisico dalla durata limitata, il **progetto digitale AlwaysOn Show** (www.alwaysonshow.com) attivo già da due anni che presenta **novità** importanti in questa edizione di TheOneMilano, come ad esempio l'**applicazione dedicata**: la piattaforma digitale, destinata al *business to business* include infatti una **sezione aperta e visibile a tutti**, senza registrazione: i visitatori hanno così una *preview* di **prodotti** selezionati dalle aziende.

Non solo, un nuovo **Wall** dà la possibilità agli **espositori** di **caricare direttamente** le immagini delle loro **collezioni** sottolineando la propria *brand identity*. Nella sezione **One to One** possono inserire **prodotti esclusivi** e incontrare "virtualmente" i **buyer** più interessanti all'acquisto, avviando direttamente contatti e accordi commerciali. AlwaysOn Show, grazie all'attività di *crossposting* tra sito corporate, spinta social e il suo appeal B2B, ha già conquistata migliaia di contatti da aziende e singoli professionisti da tutto il mondo, senza frontiere.

Tutte le informazioni su www.theonemilano.com

Raccomandato da



Arrivano i Flash Days Opel!

Tecnologia tedesca, soluzioni innovative, emozioni inconfondibili. E solo da Opel continua la super rottamazione!

Opel

Tag:

TheOneMilano prêt-à-porter donna fiera virtuale Always On giovani fotografi **Fiera Milano**

Luoghi: **Fiera Milano** Rho

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da



Non perderti i vantaggi!



Con la raccolta Adrenalyn, la...
Maurizio Acerbi



Quando il pensiero influenza...
Cristiano Puglisi



Suzuki: con l'Istituto...
Pierluigi Bonora



Trump trionferà. Ecco come e...
Mario Furlan