

SETTEMBRE A MILANO**Fiere e fashion week «phygital»**

Mentre all'estero fioccano cancellazioni di eventi fisici (solo in alcuni casi spostati sul digitale), in Italia torna, forte, la volontà di presentare la moda nella dimensione "reale". Con eventi come quello di Chiara Boni, che il 9 settembre presenterà a Forte dei Marmi la collezione P-E 2021 del suo marchio La Petite Robe. A Roma, il 13 settembre, si terrà lo show-evento di Laura Biagiotti e dal 15 al 17 la Roma fashion week, evoluzione di Altaroma, in una nuova location, Palazzo Brancaccio. Ma il palcoscenico più importante sarà Milano, dove dal 22 al 28 settembre si terrà la settimana della moda: oltre 20 brand, tra i quali Alberta Ferretti, Blumarine, Mng e Prada, hanno scelto di tornare in passerella, alcuni in formato co-ed (donna e

uomo), come Armani, Fendi, N°21, Ferragamo e Versace. Molti altri utilizzeranno, in vari modi, il digitale. Il calendario è in divenire: martedì scorso Valentino ha annunciato a sorpresa che, per una stagione, lascerà la settimana della moda di Parigi (prevista peraltro in modalità esclusivamente digitale) per sfilare a Milano il 27 settembre. Scelte altrettanto coraggiose quelle delle fiere: Micam, Mipel e TheOneMilano tornano dal 20 al 23 settembre alla fiera di Rho. La prima con oltre 500 aziende e la presenza, a oggi, di 5mila buyer provenienti soprattutto da Italia ed Europa. Lo stesso fa Lineapelle che, il 22 e il 23, ospiterà 320 espositori da 14 Paesi sempre a Rho-Fiera. Quattro giorni la scelta di White (dal 24 al 27 settembre).

RIPRODUZIONE RISERVATA

