

Micam, la scarpa prova a ripartire

Al via l'importante fiera del calzaturiero: presenti a Milano anche tanti operatori della Valdinievole

MONSUMMANO TERME
di Arianna Fiscaro

Forse possono essere cambiati un po' i numeri, ma per il Micam di Milano, la più importante fiera internazionale della calzatura, le cifre restano ancora importanti. Per questa edizione si contano infatti oltre 500 espositori e sono attesi oltre 5000 buyer che dall'Italia e dall'Europa hanno confermato la propria partecipazione, nonostante il contesto internazionale sia oggi, per ovvi motivi legati non solo al comparto ma anche all'emergenza sanitaria, più complesso del solito. Si appresta dunque a partire la 90esima edizione, che si terrà dal 20 al 23 settembre a Milano Rho. «Micam Milano sarà la prima manifestazione di grandi dimensioni che si terrà a Fiera Milano Rho dopo il lockdown e rappresenta l'occasione concreta per le nostre aziende del comparto calzaturiero di far ripartire il business - Spiega il presidente della fiera della calzatura, Siro Badon - È il primo appuntamento per sviluppare la campagna vendita di un settore strategico per il Made in Italy. L'incontro in fiera rimane la via privilegiata per procedere alle contrattazioni degli ordini dopo aver toccato con mano i campioni e soprattutto, partecipando alla rassegna, ci si confronta con i colleghi e gli operatori del setto-



Una delle passate edizioni del Micam, fiera della calzatura

re per capire dove va il mercato, cogliendone in anticipo i trend. Tengo inoltre a sottolineare che, l'erogazione di un finanziamento alle aziende italiane che partecipano a manifestazioni internazionali da parte del Governo, sia una soluzione concreta per far ripartire il settore sui mercati internazionali. Grazie ai fondi messi a disposizione da Simest, si potrà partecipare alla rassegna espositiva con contributi agevolati e a fondo perduto». Micam occuperà i padiglioni 1,2,3,4 e 6. I padiglioni 1 e 3 cambieranno la denominazione in Premium ed ospiteranno la proposta più esclusiva della fiera e, per la prima volta, ci sarà un'area occupata da Mipel (fie-

ra internazionale più rappresentativa della pelle e della borsa) e da TheOneMilano Special, featured by Micam (salone del prêt-à-porter femminile) per un format originale e promettente che offrirà un'opportunità inedita ai buyer in visita. A completare l'offerta espositiva anche la parziale contemporaneità con

I NUMERI

Per l'edizione numero 90 sono attesi nel capoluogo lombardo cinquecento espositori e cinquemila buyer

Homi Fashion & Jewels Exhibition, manifestazione dedicata all'Accessorio Moda, Bijou e Gioiello Trendy, sempre a Fiera Milano Rho, dal 19 al 22 settembre e Lineapelle, mostra internazionale di pelli, accessori, componenti, tessuti, sintetici e modelli, il 22 e 23 settembre. Per quanto riguarda la sicurezza sanitaria, tra i provvedimenti adottati da Fiera Milano, nel rispetto delle linee guida emesse dalle associazioni internazionali di riferimento Ufi (Global Association of the Exhibition Industry) ed Emeca (European Major Exhibition Centres Association), oltre alle nove modalità di ingresso, sono state ulteriormente affinate le linee guida per la gestione dei flussi dei visitatori: dalle fasi di preregistrazione, all'arrivo presso i quartieri fieristici e congressuali, passando attraverso percorsi strutturati più ampi e regolari che possano guidare il visitatore all'interno dei padiglioni, le aree comuni e i punti di ristoro. Dopo il buio dei mesi scorsi, la novantesima edizione si preannuncia, così, come una promessa mantenuta, grazie alle aziende del calzaturiero che non cedono alle difficoltà, ma guardano avanti, continuando a creare eleganza e bellezza con collezioni ad alto contenuto di ricerca e grazie ai buyer che nonostante tutto stanno confermando la loro visita.

