

Il Fashion torna in Fiera, brillano anche i gioielli

MILANO, 03 SET - Il Salone internazionale HoMi Fashion&Jewels Exhibition, unico evento dedicato completamente all'accessorio moda, al bijoux e al gioiello trendy, risponde con 150 marchi, espressione della migliore artigianalità e creatività, all'appello del Made in Italy per un nuovo inizio del comparto ed è pronto ad andare in scena dal 19 al 22 settembre prossimi, nei padiglioni della **Fiera Milano** di Rho. Negli ultimi mesi gli organizzatori si sono concentrati su un continuo e attento confronto con espositori e visitatori, al fine di costruire un evento utile e mirato a riconnettere relazioni, business e opportunità. Si è scelta quindi,

in ottica di sistema, la sinergia con tutti gli altri attori della filiera fashion italiana organizzando la kermesse in contemporanea con gli altri saloni come Micam (calzature), Mipel (borse e pelletteria), Lineapelle (concerie) e TheOneMilano (collezioni donna e pellicce). Si è inoltre voluto fare squadra con le aziende di riferimento del comparto, con azioni concrete di accesso al credito facilitato grazie anche al provvedimento di Simest (società del gruppo Cassa depositi e prestiti)

che fornisce un concreto sostegno e incoraggiamento agli espositori italiani.

Importante anche la creazione della nuova community digitale

Fiera Milano Platform che realizza una trasformazione del salone in ottica digital, e integra la presenza fisica per rendere più agevole l'interazione tra compratori e aziende

con un ecosistema di servizi dedicati. Infine, anche per Homi Fashion&Jewels Exhibition una particolare attenzione è rivolta alla sicurezza vista l'emergenza sa-

nitaria. I protocolli messi in atto dal salone riguardano l'accesso e la permanenza in fiera a 360 gradi, dalle modalità di ingresso in ottica digitale, alla gestione dei flussi fino a rigide regole di pulizia e igiene.

Intanto, Fiera Parkign, la società titolare delle aree di sosta del quartiere fieristico di **Fieramilano** controllata da Fondazione **Fiera Milano**, ha raggiunto un accordo con Apcoa, gestore delle stesse, per la rimodulazione dei costi di sosta. La tariffa unica giornaliera dei posteggi passa da 17 a 8 euro, in considerazione dell'eccezionalità della situazione economica in atto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al salone internazionale dell'accessorio ci saranno 150 marchi

