

Moda e fiere: si riparte

Settembre ricco di appuntamenti nei padiglioni di Rho-Pero

MILANO - Ci sono due settori che si intrecciano più di altri e che, più di altri, son stati messi in ginocchio dall'emergenza sanitaria. Sono la moda (intesa in senso ampio, vale a dire comprensiva anche di tutti coloro che producono scarpe, accessori in pelle o tessuti per le creazioni dei grandi marchi) e le fiere. Hanno deciso di ripartire insieme a settembre e lo faranno precisamente dal complesso di **Fiera Milano** a Rho.

A fare da apripista, come primo salone internazionale del settore, sarà Milano Unica, la manifestazione del tessile e accessorio di alta gamma per abbigliamento uomo e donna, in calendario nei giorni 8 e 9 settembre. A seguire, un poker d'assi per il Made in Italy, con il calendario ricco di appuntamenti nei gior-

ni compresi tra il 20 e il 23 settembre. La moda italiana, infatti, tornerà sotto i riflettori grazie alla contemporaneità di quattro eventi internazionali. Il primo è New Point of View di Lineapelle, organizzata da Unic-Concerie italiane, dedicata alla supplychain di moda e design. Negli stessi giorni ci sarà anche Micam Milano, il salone internazionale delle calzature organizzato da Assocalzaturifici. Non basta. Apriranno i battenti anche Mipel, la manifestazione dedicata alla borsa, alla pelletteria e all'accessorio moda promossa da Assopellettieri, e TheOneMilano Special, pret-à-porter in pelle, tessuto e pelliccia di Associazione italiana pellicceria.

Inoltre, in un ideale asse Milano-Firenze, alla sta-

zione Leopolda, si svolgerà dal 19 al 21 settembre, DaTE, evento di nicchia dedicato all'occhialeria di avanguardia, alla cui organizzazione contribuisce Mido, la manifestazione internazionale dell'eyewear.

«Il sistema fieristico-congressuale vede la fine del tunnel e la possibilità di tornare a svolgere il suo ruolo fondamentale, quello per lo sviluppo delle piccole e medie imprese - commenta il presidente di Fondazione **Fiera Milano**, Enrico Pazzali - Si riparte nella convinzione che sarà un lavoro lungo e complesso per riprendere a pieno regime, ma certamente il nostro settore sarà tra i primi a contribuire alla ripresa del nostro Paese. A settembre il settore fieristico - ha aggiunto - potrà riprendersi quel doppio

ruolo che da sempre gli appartiene: strumento di politica industriale di tanti settori strategici per l'economia nazionale e primario attore della politica territoriale, in grado di fornire un contributo sostanziale allo sviluppo delle economie locali».

«Tutte le manifestazioni si muoveranno compatte - spiegano i vertici di Confindustria Moda - con l'obiettivo di far ripartire i rispettivi comparti e con la consapevolezza che, anche se i limiti agli spostamenti internazionali restano una variabile non controllabile, confermare il ruolo delle fiere come imprescindibile vetrina e occasione di scambio è fondamentale per continuare a offrire alle imprese una finestra sull'internazionalizzazione».

Emanuela Spagna

© RIPRODUZIONE RISERVATA



5 eventi

● 19-23 SETTEMBRE

Nei giorni compresi tra il 19 e il 23 settembre saranno cinque i Saloni internazionali che apriranno i battenti. Dal tessile al calzaturiero, passando per le borse e gli accessori, il Made in Italy si rimette in moto e torna sotto i riflettori internazionali, sempre nel rispetto delle regole anti Covid



Ssarà un settembre di ripartenza per **Fiera Milano** con ben cinque saloni legati al mondo della moda. Tra loro Micam e Mipel

