

## Il calendario

## Meno presenze più digitale per la Fiera

di **Andrea Montanari**

Dopo il lockdown, la Fiera riparte dalla moda, dal calzaturiero e dalla pelletteria e parlerà soprattutto italiano. Si inizia l'8 e 9 settembre con Milano Unica. Seguita da Homi fashion & Jewels dal 19 al 22 dello stesso mese. E da un tris di tutto rispetto formato da Micam, Mipel e The One Milano dal 20 al 23 settembre. Insieme a Lineapelle dal 22 al 23, che per l'occasione si è spostata per essere allestita con le altre rassegne del comparto.

● a pagina 6

di **Andrea Montanari**

Dopo il lockdown, la Fiera riparte dalla moda, dal calzaturiero e dalla pelletteria e parlerà soprattutto italiano. Si inizia l'8 e 9 settembre con Milano Unica. Seguita da Homi fashion & Jewels dal 19 al 22 dello stesso mese. E da un tris di tutto rispetto formato da Micam, Mipel e The One Milano dal 20 al 23 settembre. Insieme a Lineapelle dal 22 al 23, che per l'occasione si è spostata per essere allestita con le altre rassegne del comparto. Ma non mancheranno anche se in formato ridotto, Bimu, la fiera delle macchine utensili, dal 14 al 17 ottobre e l'Artigiano in Fiera, dal 5 al 13 dicembre. Mentre, per la prima volta saranno in edizione "digitale" Miart, dal 11 al 13 settembre, Cartoomics e Milan Games Week, per la prima volta insieme, in un evento che si chiamerà MGW-X, dal 26 al 29 novembre. Anche Auto Classica anticiperà la date, inizialmente previste per novembre, e si svolgerà dal 25 al 27 settembre. Tra gli eventi congressuali, spicca Identità Golose. «Da oggi si riparte nella convinzione che sarà un lavoro lungo e complesso per riprendere a pieno regime – sottolinea dopo il via libe-

## GLI EVENTI

# Da settembre torna in Fiera l'Italia che riparte

Si inizia con Milano Unica, poi Micam e Mipel  
Presenza straniera ridotta e più digitale

ra del governo alla riapertura delle fiere il presidente di fondazione Fiera, Enrico Pazzali – ma certamente il settore fieristico-congressuale italiano sarà tra i primi a contribuire alla ripresa del nostro Paese». Il numero uno di Micam, la più importante manifestazione fieristica del settore delle calzature, Siro Badon resta con i piedi per terra e osserva: «Il Micam è stata l'ultima fiera che è stata fatta a Rho-Pero prima del lockdown e sarà la prima. Il settore manifatturiero è composto da media e piccole aziende, che non hanno la possibilità di avere showroom e piattaforme online. La nostra fiera sarà il primo appuntamento per fare la campagna vendita e tentare di ricontattare i buyer. Lo scorso febbraio l'affluenza è stata abbastanza buona, ma per via della pandemia il 40 per cento di quegli ordini sono stati annullati». Ecco perché l'edizione di quest'anno avrà un importante significato anche dal punto di vista strategico. L'altro grande appuntamento sarà la Bimu. La più importante fiera mondiale delle macchine utensili. Un settore che viene spesso considerato la cartina di tornasole della ripresa economica. «Vogliamo dare un segnale di forza

e coraggio – dice Alfredo Mariotti, presidente di Bimu –. L'edizione di quest'anno sarà un po' minimalista, che più che rappresentare un momento di business vorrà farci dire al mondo che ci siamo ancora e che abbiamo le capacità di svolgere la nostra azione di marketing. Non possiamo aspettarci grandi cose dai visitatori esteri, ma le imprese sono vive e offiremo ai compratori anche un campionario virtuale. La cosa più importante è che il cavallo ha iniziato a trottare». Anche l'ad di Fiera Congressi Francesco Conci è prudente, ma fiducioso. «Seguiremo scrupolosamente tutti i protocolli sulla sicurezza, ma anche l'attività congressuale sta riprendendo. Resta il problema dei voli cancellati e di molte aziende che non autorizzano i dipendenti a viaggiare, ma la manifestazioni non mancheranno. A partire da Identità golose».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**Pazzali: “Riprendere a pieni giri sarà un lavoro lungo e complesso ma il nostro settore è cruciale per il Paese”**



◀ **Calzature**

La scorsa edizione di Micam l'ultima manifestazione ospitata prima del lockdown e tra le prime della ripartenza



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.