

Economia & Finanza

HOME MACROECONOMIA ▾ FINANZA ▾ LAVORO DIRITTI E CONSUMI ▾ AFFARI&FINANZA **OSSERVA ITALIA** CALCOLATORI GLOSSARIO LISTINO PORTAFOGLIO

IMPRESA ITALIA

Storie, fatti, numeri di un Paese che sfida la crisi. Ecco chi sono i protagonisti del made in Italy che investono e crescono in un mercato sempre più competitivo

HOME | MERCATI | FOOD | DESIGN | TURISMO | MANIFATTURA | TECNOLOGIA | ARCHIVIO

Cerca nel sito

CERCA

A Milano riflettori accesi sul mondo delle calzature

Dal 20 al 23 settembre torna l'appuntamento con Micam che quest'anno ospiterà oltre 500 espositori e 5 mila buyer

di SIBILLA DI PALMA

04 Settembre 2020

Dare nuovo impulso al mercato calzaturiero, messo a dura prova negli ultimi mesi dalla crisi innescata dall'epidemia di Coronavirus. Torna con questo obiettivo l'appuntamento con **Micam Milano, il salone internazionale della calzatura** in programma presso **Fiera Milano** dal 20 al 23 settembre. A caratterizzare l'evento saranno le proposte di oltre 500 aziende, oltre alla presenza di circa 5 mila buyer provenienti soprattutto da Italia ed Europa.

Siro Badon, presidente di Micam, evidenzia come quest'ultima "sarà la prima manifestazione di grandi dimensioni che si terrà a **Fiera Milano** Rho dopo il lockdown e rappresenta l'occasione concreta per le nostre aziende del comparto calzaturiero di **far ripartire il business**. L'incontro in fiera", aggiunge, "rimane la via privilegiata per procedere alle contrattazioni degli ordini dopo aver toccato con mano i campionari e soprattutto, partecipando alla rassegna, ci si confronta con i colleghi e gli operatori del settore per capire dove va il mercato, **cogliendone in anticipo i trend**". Grazie ai fondi messi a disposizione da Simest, sottolinea il presidente, "si potrà partecipare alla rassegna espositiva con contributi agevolati e a fondo perduto".

L'evento occuperà i padiglioni 1,2,3,4 e 6. I padiglioni 1 e 3, che cambieranno la denominazione in Premium, ospiteranno le proposte più esclusive. Mentre per la prima volta ci sarà un'area occupata da Mipel (fiera internazionale della pelle e della borsa) e da TheOneMilano Special, featured by Micam (salone del prêt-à-porter femminile). Ci sarà poi spazio per l'area **Micam X, il laboratorio di idee dedicato all'innovazione** che offrirà incontri e iniziative dedicati ai quattro grandi temi lanciati in occasione dell'edizione di febbraio 2020: retail del futuro, sostenibilità, tendenze e materiali, heritage & future. Wonderland sarà la particolare piazza del padiglione 3 ispirata al secondo capitolo della fiaba Micam in Wonderland che caratterizzerà l'edizione di settembre. Un ruolo

IMPRESA ITALIA

Il rapporto sui consumi è un'iniziativa di Affari & Finanza in collaborazione con Intesa Sanpaolo



A&F AFFARI&FINANZA

A cura di
Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato
Stefania Aoi, Raffaele Ricciardi, Maurizio Bogni, Adriano Bonafede, Patrizia Capua, Stefano Carli, Domenico Castellaneta, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Giuseppe Ferrazza, Marco Frojo, Andrea Frollà, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Enrico Miele, Eugenio Occorsio, Gloria Riva

Segreteria Affari&Finanza
Stefano Fiori telefono 0649822539
e-mail stefano.fiori@repubblica.it
segreteria_affari_finanza@repubblica.it

Tweets by RepubblicaAF

centrale verrà inoltre riservato ai talenti più promettenti, con **un'area dedicata agli emerging designers**.

Un'attenzione particolare sarà infine riservata al **tema della sicurezza**. **A questo proposito sono state messe a punto** alcune linee guida che intendono tutelare la salute di espositori, visitatori e personale coinvolto nell'organizzazione dell'evento. Tra le iniziative adottate sono previste ad esempio **nuove modalità di ingresso**, oltre a percorsi strutturati più ampi e regolari pensati per guidare il visitatore all'interno dei padiglioni, delle aree comuni e dei punti di ristoro.

Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità. Sostieni il giornalismo di Repubblica.

ABBONATI A REP: 1 MESE A SOLO 1€