

di Alessandro Ntini

#strongertogether

Milano e Firenze unite da domani con la ripartenza delle fiere della moda (e un 40% delle presenze pre-lockdown)

La Milano del Fashion riparte. O almeno prova a farlo. Alleandosi con Firenze. Con l'hashtag #strongertogether, le due città si uniscono da domani al 23 settembre in concomitanza con sei eventi fieristici, in programma tra **Fiera Milano** e la Leopolda di Firenze. Domani, infatti, in Toscana aprirà DaTE, dedicato all'eyewear con 80 brand, e contemporaneamente a Milano, farà da apripista *Homi Fashion&Jewels Exhibition*, (bijoux e accessorio moda, organizzato da **Fiera Milano**) mentre da domenica 20 e fino al 23 settembre, si terranno le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda: Mi-

cam, il Salone Internazionale dedicato alle calzature (oltre 600 marchi e 5.000 buyers da molti molti paesi soprattutto europei e con una consueta vasta rappresentanza di artigiani marchigiani), Mipel, evento internazionale dedicato alla pelletteria con 90 espositori e l'edizione di *TheOneMilano Special*, il salone dell'haut-à-porter femminile, in scena con capsule collections composte da abbigliamento in pelle, tessuto e pelliccia, e infine *A New Point Of View*, lo speciale format di *LineaPelle* che metterà in mostra i semilavorati in pelle più esclusivi. Gli espositori presenti alle rassegne saranno più o meno il 40% di quelli che ci sarebbero stati prima dello scoppio dell'emergenza sanitaria. Ma c'è voglia di ripartire



in fretta. «Chi c'è stavolta stacca un biglietto per il futuro», ha spiegato Franco Gabrielli, presidente di Mipel. Le due città ci provano. E con loro

albergatori, ristoratori, tassisti e tutto l'indotto che ogni volta si muove per fiere e per il grande circo della moda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

