



Legnanese Economia, Territorio | 19 Agosto 2020

Al via a settembre Micam, Mipel, The One: un'opportunità di rilancio per tutta l'industria della calzatura, della pelletteria e del pret a porter.

Dopo il definitivo DPCM Conte che da il via all'apertura di eventi Fieristici in sicurezza, al via Micam, Mipel e The One, il riferimento del settore calzature, pelletteria e pret-a-porter. Ne abbiamo parlato con il legnanese Norberto Albertalli, presidente di The One e Siro Badon, presidente di MICAM, già intervistati per l'edizione di febbraio 2020. (vedi ns articolo)



Milano – Confermato l'appuntamento di settembre dal 20 al 23 a Fiera Milano Rho MICAM, MIPEL, E THE ONE, dopo le preoccupazioni fino all'ultimo minuto degli organizzatori. Procede, quindi, regolarmente l'organizzazione della più importante rassegna fieristica internazionale del comparto calzaturiero, pelletteria e del Pret-a-porter.

Ne abbiamo parlato con il presidente di **The One**, il legnanese **Norberto Albertalli**, già intervistato a maggio. [\(vedi intervista\)](#).

Presidente dopo le preoccupazioni, finalmente il DPCM Conte, scioglie tutti i dubbi?

*"La mia fiera The One Milano si farà a settembre come previsto e sarà insieme a Micam nella stessa area e contigua a Mipel: tutti insieme tutti negli stessi giorni. Il Decreto Conte ha formalmente definito quello che era un bisogno degli operatori. La decisione era stata presa tutti insieme cioè le fiere che sono in **Confindustria moda** già dalla fine giugno dopo esserci ripetutamente incontrati con ICE e tra di noi per valutare gli impatti sui visitatori"*.

Avete preoccupazioni per una minor presenza degli operatori mediorientali?

"Sicuramente avremo minori arrivi dall'estero sia dagli Usa che dall'Oriente ma le fiere si faranno perché dobbiamo far ripartire la produzione".



Per la scorsa edizione avevate utilizzato anche le tecnologie, dando la possibilità ai non presenti di "vedere" in streaming le proposte le sfilate?

"Sarà ancora così. Ma di questo ne parleremo più avanti"

Una battuta finale?

“Siamo felici della ripartenza. Siamo pronti al 90% e questo lavoro non poteva essere penalizzato. La manifestazione strumento di rilancio per il 75%-80% delle imprese italiane ed estere del settore.”

Stessa euforia del presidente **Siro Badon**, Presidente di **Assocalzaturifici e MICAM**:



“MICAM è fondamentale per sostenere un settore cruciale per il Made in Italy e la nostra economia – afferma Siro Badon, che continua:” Grazie alla più rilevante manifestazione fieristica internazionale del comparto calzaturiero si sostiene la connessione tra produttori e buyer. Sebbene in questi mesi si siano sviluppate opportunità alternative per le relazioni di business, l’incontro in fiera rimane la più importante opportunità di sviluppo nel mercato e la via privilegiata per procedere

*alle contrattazioni di ordini. Le nostre aziende si sono subito adeguate con protocolli sanitari anti-contagio, quindi la stessa metodologia si può applicare anche in ambito fieristico per garantirne lo svolgimento in sicurezza. Dobbiamo assolutamente dare certezze alle nostre imprese già in grande sofferenza per le ripercussioni economiche di questa emergenza. Senza un orizzonte si rischia di imboccare un tunnel senza uscita. E la conferma di MICAM è la migliore risposta alle incognite del mercato. Infine per **incontrare anche in modo virtuale i nostri clienti** presenteremo il 20 settembre **MICAM Milano Digital Show**, powered by NuORDER, un nuovo ambiente digitale in cui la manifestazione è assoluta protagonista, che nasce dall’accordo con la piattaforma NuORDER per **supportare anche online la promozione e il business delle aziende.**”*

Enzo Mari