

Milano, 20 settembre 2020

## **TheOneMilano Special featured by Micam Milano è #Reconnect**

Il salone dell'haut à porter è connesso con il presente e il futuro. Diffuso e virtuale TheOneMilano racconta un total look completo, per ristabilire una nuova versione della realtà. Più che una ripartenza, TheOneMilano ha messo in atto una vera e propria riconnessione, che si fonda su una innovazione profonda e le consente di presentarsi ai suoi buyer con il format "Open Mood". Una riconnessione, dunque, un nuovo punto di vista, una messa a fuoco precisa e mirata sulla realtà moderna e sulle sue esigenze.

Dal 20 al 23 settembre, infatti, la fiera si svolge nel quartiere Fiera Milano Rho, integrata con Micam Milano, salone internazionale di riferimento per il settore calzaturiero. Qui va, dunque, in scena un inedito TheOneMilano Special featured by Micam, con capsule collections composte da abbigliamento in pelle, tessuto e pelliccia completato con i migliori accessori del settore calzaturiero.

«Per TheOneMilano Special featured by Micam Milano #Reconnect è la parola chiave – dice Elena Salvaneschi, Ceo di TheOneMilano, che continua - In questa speciale edizione, il salone dell'haut à porter punta a riaffermare il contatto con la sua anima più profonda: il valore della tradizione è alla radice del successo delle collezioni made in Italy. L'essenza sta nel saper fare, integrato alla continua voglia di innovazione e ricerca. Il risultato sarà evidente nelle collezioni proposte, che sapranno distinguersi proprio per la presenza di materiali naturali, pregiati e mai scontati: un collegamento con la natura e i suoi ritmi che inducono alla riflessione».

«Per questa Special Edition abbiamo invitato i nostri espositori a presentare collezioni realizzate con materie prime naturali e le aziende hanno accettato con entusiasmo di distinguersi con questa specificità. Lo scopo è quello di un nuovo allineamento con una natura moderna, fatta di rassicurazioni per il consumatore, di certificazioni di prodotto e di processo, di trasparenza. Una natura che entra nel nostro quotidiano e nel modo di vivere, caratterizzato dalla creatività di collezioni moda che trasmettono quei valori positivi di cui tutti abbiamo bisogno».

«Inoltre, TheOneMilano oggi fa lezione con il suo innovativo "Open Mood"» dice Salvaneschi «Abbiamo inventato un nuovo modello fieristico che replicheremo dopo questa prima esperienza, quello della "fiera diffusa", un modello in cui i brand e gli espositori trovano pieno supporto. E' caduto l'ultimo tabù, quello della fiera chiusa in se stessa, l'ostacolo per ragionare in termini di sistema. I nostri espositori saranno fisicamente nei padiglioni di Micam, in una logica di ottimizzazione di percorsi per i buyer, allestimenti e linguaggi».

Questo sperimentato per la prima volta con Micam – partner storico per TheOneMilano con cui lavora da tempo – è un modello che verrà replicato con accordi che porteranno altre "fiere diffuse": in primo luogo di nuovo con Micam, in appuntamenti esteri programmati per la fine dell'anno e per i primi mesi del 2021. Con questo spirito TheOneMilano gioca in squadra e affronta i suoi appuntamenti fieristici, in perfetta sinergia con il sistema moda, all'unisono con i partner di Confindustria Moda, di cui fa parte e con cui lavorerà sempre più in simbiosi per continuare a dare visibilità e importanza al manifatturiero italiano, sia nel mercato nazionale sia in quello estero.

A tutto ciò si somma la grande conferma una grande experience: all'esposizione fisica "TheOneMilano" affianca la digitale "AlwaysOn Show", un progetto concreto, attivo e performante già da un biennio. AlwaysOn Show ( [www.alwaysonshow.com](http://www.alwaysonshow.com) ) a settembre presenterà novità importanti, a partire da un'applicazione dedicata. La piattaforma digitale, da sempre destinata al B2B includerà una sezione aperta e visibile a tutti, senza registrazione: i visitatori avranno così una preview di prodotti selezionati dalle aziende. Non solo, un nuovo Wall darà la possibilità agli espositori di caricare direttamente le immagini dei loro prodotti, per esprimere in modo ancora più diretto la loro brand identity, mentre nella sezione "One to One"

# TheOne Milano

info@theonemilano.com - www.theonemilano.com



avranno la possibilità di inserire prodotti esclusivi e incontrare “virtualmente” i buyer più interessanti, avviando direttamente contatti e accordi commerciali. AlwaysOn Show, grazie all’attività di crossposting tra sito corporate, spinta social e il suo appeal squisitamente B2B, si è già conquistata migliaia di contatti da aziende e singoli professionisti da tutto il mondo.

L’appuntamento è dunque dal 20 al 23 settembre a fieramilano (Rho) con TheOneMilano, Special Edition e la sua estensione virtuale [www.alwaysonshow.com](http://www.alwaysonshow.com)

## **PRESS OFFICE THEONEMILANO**

[press@theonemilano.com](mailto:press@theonemilano.com)  
Viviana Dalla Pria +39.338.6111850  
Rosy Mazzanti - Elena Brambilla +39 02 49977939  
[www.theonemilano.com](http://www.theonemilano.com)