

WHERE | INIZIATIVE & EVENTI

L'autunno caldo della moda e dell'arte

Dopo lo stop nel calendario delle fiere e delle manifestazioni in città, dal Salone del Mobile alle sfilate di giugno, a settembre la moda torna protagonista con le fiere prêt-à-porter e accessori, che faranno un tutt'uno con la Fashion Week. Un ricco calendario di manifestazioni a conferma della vitalità della filiera fashion and lifestyle italiana. E si confermano anche i grandi appuntamenti dell'arte e della fotografia, con una proposta di eventi diffusi in città e non solo. Qui di seguito un calendario dei più importanti appuntamenti del mese.



8-9 SETTEMBRE
@ **Fieramilano** ((Rho))

▲ Milano Unica

Un punto di riferimento per il settore tessile e accessori, appuntamento annuale per i professionisti della moda orientati all'alta qualità e all'innovazione. Un'edizione fisica, quella del 2020, che inaugura la riapertura della stagione fieristica e che vede la partecipazione di oltre 200 aziende.

www.milanounica.it

7-13 SETTEMBRE
varie location

Milano Art Week

Giunta ormai alla sua quarta edizione, la "settimana dedicata all'arte moderna e contemporanea" promossa dal Comune di Milano pone al centro dell'interesse mostre personali e collettive, performance e talk, includendo la grande iniziativa della fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea Miart, quest'anno in un'esclusiva veste digitale.

milanoartweek.comune.milano.it



7 SETTEMBRE-15 NOVEMBRE
varie location

◀ Milano Photofestival

15esima edizione della rassegna di fotografia d'autore dal titolo "Scenari, orizzonti, sfide. Il mondo che cambia": 140 le mostre in programma, con un palinsesto diffuso in città, nell'hinterland e in alcune province lombarde. Gli spazi espositivi del festival includono gli ambiti ufficiali di gallerie d'arte, musei, biblioteche e sedi municipali, ma anche spazi non istituzionali come negozi e show-room.

www.milanophotofestival.it



10-13 SETTEMBRE

▲ **Miart**

La fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano si tiene in forma digitale: una piattaforma online, con una chat dedicata per la contrattazione diretta, è l'occasione di incontro virtuale tra galleristi e collezionisti, partner ed esperti d'arte da tutto il mondo. Prossimo appuntamento: 9-11 aprile 2021 (con preview l'8 aprile) per un'edizione sia fisica sia digitale.

www.miart.it

19-22 SETTEMBRE

@ **Fieramilano** ((Rho))

▲ **HOMI Fashion & Jewels**

Un evento trendy, per presentare collezioni e proposte di accessori moda, bijoux e gioielli, in vista della stagione in arrivo. Un hub unico in Italia in cui boutique, negozi di accessori moda, produttori e gioiellerie hanno l'opportunità di comprendere le esigenze del mercato e lasciarsi ispirare dagli ultimi trend della moda.

www.homifashionjewels.com

► **HOMI Outdoor Home&Dehors**

Un nuovo progetto dedicato alla vita all'aria aperta con oggetti e accessori per la casa, creazioni uniche realizzate da artigiani e aziende italiane: dal vetro ai metalli, grezzi o lavorati, fino al legno, al cotto, alla ceramica e alle pregiate finiture. Servizi esclusivi per la tavola, accessori per la decorazione della casa, complementi d'arredo. E ancora, le novità legate al tessile e alle profumazioni con un'innovativa capsula dedicata all'outdoor.

PROROGATO ALL'11-14 SETTEMBRE 2021

www.homihomeanddehors.com



www.wheretraveler.com 19

WHERE | INIZIATIVE & EVENTI



Mipel

20-23 SETTEMBRE
@ **Fieramilano** (Rho)

Mipel

Evento internazionale di riferimento per borse e accessori in pelle in vista della prossima primavera/estate, che si svolge come sempre al padiglione 10 di **Fieramilano**. Vetrina prestigiosa per le aziende di settore, è giunta alla sua 118esima edizione.

www.mipel.com

MICAM Milano

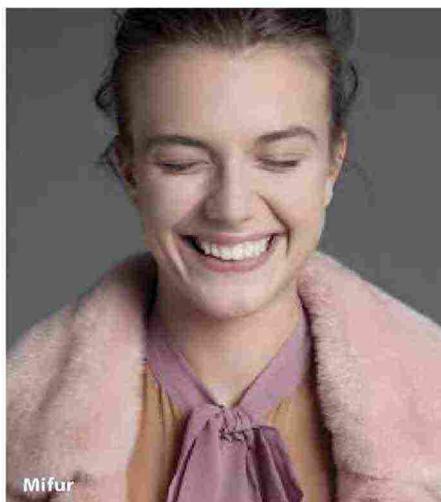
Dedicato agli operatori del settore calzaturiero provenienti da tutto il mondo, espone una molteplicità di collezioni che mettono in risalto la tradizione, l'innovazione e il design in un percorso articolato in 5 aree: Luxury, Contemporary, Everyday, Cosmopolitan, iKids. Tra le novità di quest'anno, l'ambiente digitale MICAM Milano Digital Show, una sorta di "fiera aumentata" che si offre come strumento di business per potenziare il valore della manifestazione fisica. Prossimo appuntamento: 21-24 febbraio 2021.

themicam.com

TheOneMilano riunisce **Mipap**

salone del prêt-à-porter femminile d'alta gamma, e **Mifur**, salone internazionale della pellicceria e della pelle. Proposte firmate dalle migliori aziende internazionali e dai brand emergenti per la stagione P/E 2021.

www.theonemilano.com



Mifur



WHERE | INIZIATIVE & EVENTI



23-25 SETTEMBRE

@ [Fieramilano](#) (Rho)

◀ **Lineapelle-A new Point of View**

Nuovo format per questa edizione che permette ai visitatori di muoversi in assoluta sicurezza tra stand unificati e percorsi modulati. Tra le novità, un'area interamente dedicata alle nuove collezioni di tutte le aziende espositrici, sia ai riassortimenti dell'estate 2021 sia alle proposte per la stagione invernale 2021-2022.

www.lineapelle-fair.it

22-28 SETTEMBRE

varie location

▼ **Fashion Week**

Sfilate, presentazioni ed eventi nell'ambito di **Milano Moda Donna** e **Milano Moda Uomo**, per introdurre al pubblico oltre 160 collezioni: tutte le novità del prêt-à-porter proposte da famose maison e talenti emergenti presentano le loro creazioni a buyer, ospiti e fashion addicted.

Milano Digital Fashion Week quest'anno è l'evento di apertura della Milano Fashion Week con lo scopo di promuovere la moda attraverso una piattaforma digitale che illustra le anticipazioni delle collezioni uomo e donna per la primavera/estate 2021. www.cameramoda.it



Elisabetta Polignano. © Frank Catucci

24-27 SETTEMBRE

@ [Fieramilanocity](#)

▲ **Sì Sposaitalia Collezioni**

Non solo abiti da sposa ma anche da cerimonia per uomo, donna, bambino e accessori: in questa fiera di settore Milano si pone al centro della scena bridal mondiale. Creatività e business, con un occhio all'ecosostenibilità.

sposaitaliacollezioni.fieramilano.it

» Per la gestione dei flussi dei visitatori **Fiera Milano** ha pensato a percorsi ampi e regolari, che possano guidare il visitatore all'interno dei padiglioni, nelle aree comuni e nei punti di ristoro. Poi ancora touch point multipli basati su nuove tecnologie, 80 ledwall per l'infotainment e una app per accedere ai servizi come la prenotazione per parcheggi e ristorazione. www.fieramilano.it