

Condividi:



Commenti:

0

Moda, #strongertogether torna a marzo: il fashion fa sistema in **Fiera Milano** con cinque manifestazioni

Dopo il debutto a settembre del nuovo format dal 20 al 24 marzo 2021 va in scena la seconda edizione con le fiere HOMI Fashion&Jewels, MICAM Milano, MIPEL, TheONE Milano e LineaPelle

Alberto Taliani - Mer, 25/11/2020 - 13:01



[commenta](#)

[Mi piace 0](#)

Torna a marzo #strongertogether, l'innovativo progetto espositivo dedicato al mondo della moda che ha debuttato con successo dal 20 al 23 settembre scorso.



Cinque appuntamenti fieristici del *fashion system* che, si svolgeranno per la seconda volta nelle stesse date, dal **20 al 24 marzo 2021** e nella stessa location, il quartiere fieristico di **Fieramilano Rho**.

La sfida dunque continua e l'hub espositivo partirà con **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, l'appuntamento dedicato al bijoux, al gioiello e all'accessorio moda da indossare che aprirà le porte sabato 20 marzo e sarà in scena fino a lunedì 22 marzo 2021. Da domenica 21 a martedì 23 marzo apriranno i loro padiglioni **MICAM Milano**, il salone internazionale delle calzature, **MIPEL**, l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle e **TheONE Milano**, il salone dell'haut-à-porter femminile che ospita l'eccellenza della produzione di abbigliamento in tessuto, pelliccia e pelle. A completare l'offerta espositiva di #strongertogether anche **LINEAPELLE** dal 23 e il 24 marzo 2021 con le pelli, i tessuti, gli accessori e i componenti più innovativi ed esclusivi per la moda e il design.

Manifestazioni che, come è avvenuto a settembre, si svolgeranno in **totale sicurezza** e nel rispetto della normativa sanitarie in essere, grazie anche all'*upgrading* organizzativo del quartiere espositivo di **Fieramilano Rho** che, non solo ha adottato tutti i provvedimenti necessari per garantire la sicurezza degli eventi che ospita, ma ha ulteriormente affinato le linee guida per la gestione dei **flussi dei visitatori**.

Si ripropone così il format vincente di #strongertogether che, nella sua prima edizione ha accolto oltre **16mila visitatori**, dei quali il **25% dall'estero**, con l'obiettivo di valorizzare le aziende e le loro collezioni in un momento congiunturale particolarmente difficile. Gli organizzatori stanno già lavorando per selezionare i buyer in modo ancora più accurato, grazie anche al sostegno di ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e di ICE Agenzia Italia che ha un ruolo di supporto fondamentale per il business delle esportazioni del made in Italy.

Il **settore fieristico** - affermano i vertici delle 5 manifestazioni - ha un **ruolo cruciale** nel sostenere le aziende e le produzioni. E il **rimbalzo dei consumi previsto nel 2021** le renderà ancora più strategiche. "I **buyer** devono poter incontrare i propri

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login



registrazione



edicola



Cambio euro dollaro: la soglia 1,20 è davvero...

di Money.it

Borsa Milano oggi, 25 novembre 2020: Ftse...

di Money.it

Tesla da record, il valore di mercato supera i 500...

di Money.it

Calendario eventi



Tutti gli eventi

L'opinione



Mishima: a cinquant'anni...

Cristiano Puglisi



Di cosa si muore

Gioia Locati



Intrigo ad Asmara. Il nuovo...

Marco Valle



Assolutamente niente

Alessandro Bertirotti



Come liberarsi delle...

fornitori, toccare con mano i prodotti e collocare i propri ordini con tempismo e non farsi trovare impreparati quando i consumi ripartiranno. Per far fronte alle difficoltà, guardare con ottimismo al futuro e gettare le basi del vero business, è necessario unire di nuovo le forze e fare squadra sotto un'unica insegna: #strongertogether”.

Il viso acquista nuova giovinezza, effetto lifting immediato

collistar.it

AD

Raccomandato da 

Tag:

moda #strongertogether2021 Homi Fashion&Jewels Micam Milano Mipel
TheONE Milano Lineapelle

Luoghi: **Fiera Milano** Rho

Speciale: **Fiera Milano**

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Raccomandato da 



Gaia Cesare



Indovina chi vedi su...

PiccoleNote



Azioni Credito
Valtellinese:...

Emilio Tomasini



Da Quodlibet esce la
“Guida...

Carlo Franza

AD

La carta prepagata totalmente digitale.

(Postepay Digital)

AD

Milan: Non comprare apparecchi acustici prima di leggere questo articolo

(Hear Clear)