

PRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI IN EUROPA

Così si riprogetta il sistema delle fiere della moda

di Giusi Ferré | 13 dic 2020



Continua a riorganizzarsi la moda, industria stagionale che tra collezioni, pre-collezioni, sfilate, eventi speciali, procede a passo di corsa con nuovi calendari, nuove alleanze e inesauribile energia. Così, se Camera Nazionale della Moda Italiana diventa partner di Fondazione Altgamma della quale sarà dal 2021 vicepresidente per il settore moda Carlo Capasa (presidente di Cnmi) gli appuntamenti fieristici del fashion system si svolgeranno insieme nella stessa data e nello stesso luogo, a Fieramilano Rho. Dal 20 al 24 marzo il progetto espositivo #strongertogether, mette in scena Homi Fashion & Jewels Exhibition, dedicate al bijoux, al gioiello e all'accessorio moda da indossare (da sabato 20 marzo fino a martedì 23). Dalla domenica 21 fino a martedì 23, apriranno anche Micam (calzature), Mipel (pelletteria) e The One (haute-à-porter femminile in pelliccia, pelle e tessuti), riducendo di un giorno le date dell'evento. Si ripropone quindi il format che ha permesso di intercettare e selezionare i buyer malgrado le difficoltà di spostamento internazionali. Basta pensare che dal 20 al 23 settembre scorso per la prima edizione sono stati accolti oltre 16mila visitatori, il 25% dei quali provenienti dall'estero. Ma come spiega Fulvia Bacchi, direttore generale dell'Unione Nazionale Industria Conciaria, «gli organizzatori stanno già lavorando per selezionare i compratori in modo ancora più accurato grazie al sostegno di Mise, ministero degli Affari esteri e i Ice-Agenzia Italia, il cui contributo è da sempre fondamentale. Anche perché le fiere hanno un ruolo importantissimo nel sostenere le aziende e le produzioni».