

ECONOMIA & LAVORO

CRONACA SPORT **ECONOMIA** EDIZIONI ▾ CRISI DI GOVERNO MARIO DRAGHI BOLLE



HOME , ECONOMIA , **EFFETTO COVID, #STRONGERTOGETHER...**

Publicato il 3 febbraio 2021

Effetto Covid, #strongertogether in fiera sarà digitale

Cancellati gli eventi fisici programmati dal 20 al 24 marzo a **Fieramilano** di Micam Milano, Mipel, TheONE Milano, Lineapelle e Homi Fashion&Jewels Exhibition

Condividi

Tweet

Invia tramite email



Solo eventi digitali per #strongertogether

Milano, 3 febbraio 2021- Il **Covid** e l'incertezza sulle prossime regole rendono **solo digitali le fiere della moda** del progetto espositivo **#strongertogether**.

Gli organizzatori hanno infatti deciso di rinunciare agli eventi fisici programmati dal **20 al 24 marzo** nel quartiere espositivo di **Fieramilano** Rho.

" **MICAM Milano** (il salone internazionale delle calzature) - si legge in una nota - **MIPEL** (l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



ECONOMIA

Borsa Italiana oggi: Draghi fa volare il Ftse Mib. Giù lo spread



ECONOMIA

Istat, il Covid ridisegna il paniere: entrano mascherine, gel e macchine impastatrici

IL GIORNO

ECONOMIA

Crollo storico del Pil Il 2020 segna -8,8% Ma meglio delle stime

in pelle), **TheONE Milano** (il salone dell'haut-à-porter femminile), **LINEAPELLE** (mostra dedicata a pelli, tessuti, accessori e i componenti più innovativi) e **HOMI Fashion&Jewels Exhibition**, (manifestazione dedicata al bijoux e all'accessorio moda) hanno preso una decisione sofferta, ma doverosa"

Questo nel rispetto di di aziende, visitatori, buyer e media ma anche per l'incertezza delle norme che saranno in vigore al 20 di marzo. L'attuale Dpcm vieta, infatti, le fiere in presenza fino al 5 marzo 2021 compreso. E se anche dal 6 marzo, verrà riaperta la possibilità di organizzare eventi fisici, non potranno essere garantiti, visti i tempi brevissimi, il livello qualitativo e di prestigio di queste manifestazioni e soprattutto una significativa presenza di buyer da tutto il mondo. Le limitazioni internazionali, sia sanitarie che di viaggio e trasporto, non permetterebbero, infatti, a migliaia di visitatori di raggiungere serenamente e in sicurezza **Fieramilano** Rho.

Gli organizzatori restano, però, vogliono comunque proporre un'occasione alle proprie community di riferimento, per riconfermarsi nei prossimi mesi, ancora una volta, #strongertogether. Per questo motivo, nelle prossime settimane saranno attivate iniziative digitali sulle quali verranno canalizzati tutti gli investimenti e gli sforzi degli organizzatori che comunque daranno la possibilità agli espositori di poter presentare in modalità digitale le proprie collezioni e la propria indiscutibile creatività.

© Riproduzione riservata



Ti potrebbe interessare



I segreti delle donne

Prendilo 1 volta al giorno e inizia a perdere i chili inutili

Verisure

Ecco come difendere la Tua Casa dai ladri. Promo -50%

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



Rivoluzione ad Amazon, Bezos lascia il timone



Ferrari supera l'impatto Covid e torna in pista



Partnership con Cna Obiettivo dell'accordo aiutare pmi e artigiani