

Gli eventi Micam e Mipel previsti a Rho

Cancellate le fiere della moda in programma a marzo

MIRIAM ROMANO

Il progetto espositivo dedicato al mondo della moda, #strongertgether, che aveva debuttato a Milano con successo alla fine dello scorso settembre, non replicherà a marzo.

Le cinque fiere della moda di Milano, che avevano lanciato l'innovativo progetto, hanno deciso di rinunciare agli eventi fisici programmati dal 20 al 24 marzo 2021 nel quartiere espositivo di Fieramilano Rho. «Nonostante l'impegno e la determinazione degli organizzatori, e nel rispetto di aziende, visitatori, buyer e media», spiega una nota

diffusa dagli organizzatori, Micam Milano (il salone internazionale delle calzature), Mipel (l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle), TheOne Milano (il salone dell'haute couture femminile), Lineapelle (mostra dedicata a pelli, tessuti, accessori e i componenti più innovativi) e Homi Fashion&Jewels Exhibition, (manifestazione dedicata al bijoux e all'accessorio moda) hanno «preso una decisione sofferta, ma doverosa».

E poi spiegano il motivo della decisione: «Il Dpcm in vigore vieta», sottolinea la nota, «le fiere in presenza fino al 5 marzo 2021 compre-



Il Micam di settembre 2020 (Ftg)

so e, se anche dal 6 marzo, verrà riaperta la possibilità di organizzare eventi fisici, non potranno essere garantiti né il livello qualitativo e di prestigio proprie delle manifestazioni. Ancora più importante, non potrà essere garantito il significativo afflusso di buyer da tutto il mondo che ha reso questi saloni degli indiscussi punti di riferimento globale. Le limitazioni internazionali, sia sanitarie che di viaggio e trasporto, non permetterebbero, infatti, a migliaia di visitatori di raggiungere serenamente e in sicurezza Fieramilano Rho».

La speranza, però, è che si tratti di un rinvio e non di una rinuncia

definitiva. Intanto le iniziative verranno trasferite online. «Gli organizzatori restano», proseguono, «però, accanto alle proprie community di riferimento, convinti che solo insieme si possa superare questo momento per riconfermarsi nei prossimi mesi, ancora una volta, #strongertgether. Per questo motivo, nelle prossime settimane saranno attivate iniziative digitali sulle quali verranno canalizzati tutti gli investimenti e gli sforzi degli organizzatori i quali, pur consapevoli del fatto che gli eventi virtuali non potranno sostituire gli eventi fisici, daranno la possibilità agli espositori di poter presentare in modalità digitale le proprie collezioni e la propria indiscutibile creatività».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

