

MODA Mercoledì 3 febbraio 2021 - 19:00

## Cancellate le fiere della moda di Milano del 20-24 marzo

Impossibile afflusso buyer dall'estero. Eventi sostitutivi online



Milano, 3 feb. (askanews) – Le fiere della moda di Milano, unite dal progetto espositivo #strongertogether, hanno deciso di rinunciare agli eventi fisici programmati dal 20 al 24 marzo 2021 nel quartiere espositivo di **Fieramilano** Rho. Si tratta di Micam Milano (il salone internazionale delle calzature), Mipel (l'evento internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio in pelle), TheOne Milano (il salone dell'haut-à-porter femminile), Lineapelle (mostra dedicata a pelli, tessuti, accessori e i componenti più innovativi) e Homi Fashion&Jewels Exhibition, (manifestazione dedicata al bijoux e all'accessorio moda) che hanno preso insieme una decisione definita “sofferta, ma doverosa”.

Il Dpcm in vigore vieta, infatti, le fiere in presenza fino al 5 marzo 2021 compreso e, se anche dal 6 marzo, verrà riaperta la possibilità di organizzare eventi fisici, per i responsabili delle fiere non potranno essere garantiti né il livello qualitativo e di prestigio proprie delle manifestazioni. Ancora più importante, non potrà essere garantito il significativo afflusso di buyer da tutto il mondo che ha reso questi saloni degli indiscussi punti di riferimento globale.



VIDEO



Crisi, padre Spadaro: “Ora rispondere a esigenze dei cittadini”



Roma, Atac rimuove la “linea Fantastica” di Gianni Rodari



Governo, Zingaretti ringrazia Conte e rilancia alleanza Pd-Leu-5s

Le limitazioni internazionali, sia sanitarie che di viaggio e trasporto, non permetterebbero, infatti, a migliaia di visitatori di raggiungere serenamente e in sicurezza **Fieramilano** Rho.

Gli organizzatori restano, però, accanto alle proprie community di riferimento, convinti che solo insieme si possa superare questo momento per riconfermarsi nei prossimi mesi, ancora una volta, #strongertogether. Per questo motivo, nelle prossime settimane saranno attivate iniziative digitali sulle quali verranno canalizzati tutti gli investimenti e gli sforzi degli organizzatori i quali, pur consapevoli del fatto che gli eventi virtuali non potranno sostituire gli eventi fisici, daranno la possibilità agli espositori di poter presentare in modalità digitale le proprie collezioni e la propria indiscutibile creatività.



ARTICOLI SPONSORIZZATI



**Richiedila ora**  
**Per te il 5% di CashBack sui primi €3000 spesi con Blu American**

American Express

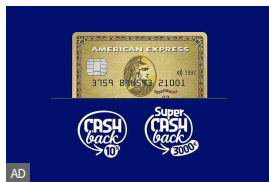


**Sapevi che: "il motivo principale per le rughe non è l'invecchiamento"**

Corpo Perfetto

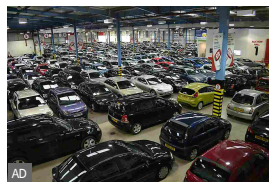
**Ecco come difendere la Tua Casa dai ladri. Promo -50%**

Verisure



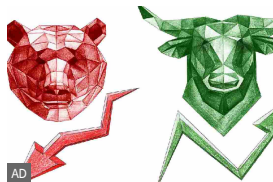
**Richiedila ora**  
**Con Carta Oro American Express hai €150 di sconto sui tuoi acquisti...**

American Express



**Lodi: Auto invendute ad una frazione del loro prezzo originale**

Offerte Auto | Ricerca



**In quale direzione vanno i mercati azionari?**

Fisher Investments Italia



Governo, padre Spadaro: bene Draghi, ora unità. Poi andare oltre



Golden Globe, due candidature per "La vita davanti a sé" di Ponti



Renzo Arbore per la Lega del Filo d'Oro, al via la nuova campagna

**VEDI TUTTI I VIDEO**



Coronavirus, per studiarlo e gestirlo nasce un Consorzio italiano