

LA CONCIERIA

ATTUALITÀ E APPROFONDIMENTI DAL MONDO DELLA PELLE

Annulate in presenza, le fiere migrano in digitale: ecco come



4 Feb 2021



Fiere: Lineapelle - Micam - Mipel - Theonemilano

L'ufficialità dell'**annullamento** porta alla necessità di capire, ora, in che modo le fiere milanesi della moda gestiranno in termini virtuali (e non solo) la loro dimensione. Con una nota congiunta, **Lineapelle, Micam, Mipel, TheOne e Homi** hanno annunciato la cancellazione del prossimo evento fisico. In altre parole, quello in agenda dal 20 al 24 marzo 2021 a Fieramilano Rho. Doveva essere una sorta di replica del progetto espositivo #strongertogether. Ma la contingenza pandemica (dal DPCM che scade il 5 marzo alle problematiche di spostamento dei buyer internazionali) ne impedisce l'organizzazione e lo sviluppo. In attesa, dunque, di tornare "in presenza, le fiere milanesi migrano in digitale.

Il percorso di Lineapelle

Lineapelle mette in campo l'esperienza fatta negli ultimi anni e rimane "impegnata su più fronti". Per esempio, quello attualmente in corso dei **Lineapelle Sustainability Talks**. Sette webinar (il primo si è svolto il 20 gennaio, l'ultimo si terrà martedì 16 marzo) studiati per mantenere vivo il rapporto con la community internazionale dei suoi buyer. In particolare, quelli di Lineapelle London e New York, che dovevano svolgersi a gennaio, ma (inevitabilmente) sono state annullate. "Attiveremo anche altre attività digitali – dicono da Lineapelle – per cercare di compensare l'annullamento dell'edizione di marzo. Nei due giorni in cui si sarebbe dovuta tenere la fiera (23 e 24 marzo) stiamo studiando una modalità di **presentazione virtuale** dei campioni delle aree trend e dei **seminari stilistici** per l'estate 2022. Ma anche, **per le aziende**, soluzioni di promozione delle loro collezioni. Inoltre, stiamo valutando la possibilità di organizzare **un roadshow** nei distretti italiani di riferimento per l'area pelle". Senza dimenticare la presenza online di **365 Showroom**, hub virtuale dove gli espositori di Lineapelle possono postare le loro collezioni e le loro novità di prodotto.

Micam, Mipel, TheOne migrano in digitale

Anche Micam, Mipel, TheOne migrano in digitale. "Verranno attivate – si legge nella nota congiunta dei saloni che rientrano nella galassia associativa di Confindustria Moda – nelle prossime settimane iniziative digitali. Su di esse canalizzeremo tutti gli investimenti e gli sforzi". Per la scarpa, in relazione al mercato USA, è già online **Micam Americas Digital** (si concluderà il 16 marzo) e gestirà questo momento di transizione rinnovando la piattaforma **Micam Milano Digital Show** (in collaborazione con NuOrder). Idem dicasi per TheOne con la sua estensione digitale **AlwaysOn Show**. E per **Mipel**. La fiera della pelletteria "si sposta completamente sul digitale – si legge su mipel.com – a partire dal 21 marzo 2021. Sarà ospitata su una nuova piattaforma che permetterà agli espositori di presentare le nuove proposte e le collezioni invernali 21/22. Il tutto arricchito da momenti di confronto, seminari e talk".

Pitti Immagine (intanto) impara la lezione

Pitti Immagine, intanto, contava ancora di poter tenere i saloni di febbraio nel format phygital. Il decreto del 14 gennaio, che estende fino ai primi di marzo la sospensione di fiere e congressi, frustra la velleità. Ma non per questo la società fiorentina ritiene che le lezioni dell'ultimo anno, fatte di riorganizzazione (**Protocollo Safer with Pitti**) e digitalizzazione (**Pitti Connect**), andranno sprecate. "Dell'esperienza di questi 10 mesi – spiega **Agostino Poletto**, direttore generale di Pitti Immagine, a **Il Sole 24 Ore** – non buttiamo via neanche un grammo. La cosa certa è che c'è voglia di **tornare a incontrarsi** e che la fiera fisica, d'ora in poi, conviverà e si integrerà con quella digitale. La strada ormai è tracciata: in un futuro non lontano diremo alle aziende non solo di venire in fiera, ma di **caricare le collezioni** sulla piattaforma digitale 15-20 giorni prima, così da fornire un servizio ai compratori".