



## TheOneMilano: THE DIGITAL EXPERIENCE: la piazza virtuale dei professionisti del fashion **foto**

di Redazione - 20 Marzo 2021 - 15:28

 Commenta  Stampa  Invia notizia  5 mi

[Più informazioni su](#)

### FASHION SHOW **LIVE!**

22 March 2021  
10:30 AM



Oltre 90 brand presenti in piattaforma, 7000 buyers internazionali con molti appuntamenti già fissati. Oltre 13 eventi organizzati, nei format di [www.alwayonshow.com](http://www.alwayonshow.com)



Con questi numeri, **TheOneMilano** alza il sipario sul mercato dell'Haut à porter internazionale, partendo dal segmento dell'artigianato italiano. In attesa dell'edizione fisica – in calendario a settembre 2021 –

TheOneMilano manifestazione internazionale dedicata alla moda d'alta gamma, bella e ben fatta, farà convergere **in digitale dal 21 al 23 marzo** prossimi le imprese italiane e internazionali, grazie alla **digital experience**, una piattaforma (e una app collegata, raggiungibile iscrivendosi al sito [www.alwaysonshow.com](http://www.alwaysonshow.com)) per connettere la community di professionisti e aziende. **Un'opportunità per tutto il mondo fashion** per fare business, ascoltare le esigenze degli operatori, presentare nuove linee, sviluppare networking.

FOTO

3 di 3



La manifestazione avrà un evento clou: in diretta streaming lunedì 22 marzo alle ore 10.30 si potrà assistere a una sfilata unica: **"The Edge of Makers – Made in Italy: making of"**: le modelle in sfilata racconteremo non solo il prodotto, ma anche i mestieri che ne sono alla base e che consentono la creazione di collezioni ricche di qualità e di dettagli. L'evento, che grazie

all'importante collaborazione con l'Agenzia ICE verrà divulgato a buyer e media esteri, si realizzerà a "Lo Spazio Antologico agli East end Studios" a Milano: un luogo scelto perché racchiude tutto il fascino della location post-industriale: mattone rosso a vista e travi in ferro, coniugati con elementi architettonici e di design. Un luogo di produzione per raccontare storie di produzione.

All'interno della sfilata verranno rappresentati i 7 mestieri selezionati in questa occasione come espressione del Made in Italy. Mestieri che si sviluppano grazie al lavoro delle mani, della mente e del cuore selezionati, grazie alla partnership con Confartigianato, nelle aree: **tricot**, con la capacità di creare un prodotto partendo "solo" da un filo; **cappello**, con finissaggio a mano, colori, ricami e le tecniche più glamour (piume, pailletes, inserti); **guanti**, piccoli capolavori, perfetti per non dar fastidio ai movimenti e per non irritare la pelle con le cuciture; **tele e cartamodelli**, l'inizio della storia della moda: precisi, per consentire ad abiti e capispalla una vestibilità assoluta; **fiori di stoffa e decorazioni**: manualità estrema che arricchisce con un dettaglio, filettatura, intarsio e grandi lavorazioni della pellicceria e **cinture**, artigianalità preziosa ed estremamente contemporanea.

La sfilata sarà visibile in live fino al 23 marzo e poi riproposta fino al 30 maggio nella Gallery sia di [www.alwaysonshow.com](http://www.alwaysonshow.com) sia del sito [www.theonemilano.com](http://www.theonemilano.com) fino al 31 maggio.