

Dopo TheOneMilano e Homi anche Lineapelle e Mipel vanno in scena online in attesa di tornare agli appuntamenti fisici in fiera

di Marika Gervasio

22 marzo 2021

Il prossimo appuntamento con la manifestazione fisica è in programma dal 19 al 21 settembre 2021.

Sipario digitale anche per TheOneMilano e Homi

In attesa di tornare "fisico" anche **TheOneMilano** alza il sipario digitale sul mercato dell'haute couture internazionale, partendo dal segmento dell'artigianato italiano. Fino a martedì 23 marzo la piattaforma ospita oltre 90 brand presenti in piattaforma, 7mila buyers internazionali con molti appuntamenti già fissati e più di 13 eventi organizzati.

Così come fino al 27 marzo è on air **Homi Fashion&Jewels Live Show**, un nuovo evento della manifestazione dedicata ad accessori moda, bijoux e gioielli trendy, Stile, design e ricerca si uniscono al savoir faire made in Italy per dare vita a una vetrina digitale e interattiva che permetterà ai buyer nazionali e internazionali di conoscere in anteprima le collezioni SS 2021 dei principali brand del segmento.

Sarà online, invece, domani e mercoledì anche **Meet & Match** il virtual show di Lineapelle, la nuova piattaforma digitale che connette in tempo reale la sua community globale e propone un intenso palinsesto che unisce business e moda, approfondimenti di filiera e suggestioni innovative.