

# Al via TheOneMilano Tre giorni in digitale

## L'evento

Da domani a martedì  
sulla piattaforma  
novanta brand  
della moda di alta gamma

Oltre 90 brand presenti in piattaforma, 7000 buyers internazionali e più di 13 eventi organizzati, nei format di [www.alwayonshow.com](http://www.alwayonshow.com). Con questi numeri, TheOneMilano alza il sipario sul mercato dell'Haut à porter internazionale, partendo dall'artigianato italiano.

In attesa dell'edizione fisica - in calendario a settembre 2021 - TheOneMilano, manifestazione internazionale dedicata alla moda d'alta gamma, bella e ben fatta, farà convergere in digitale da domani a martedì, le imprese italiane e internazionali, per connettere la community di professionisti e aziende. Un'opportunità per il mondo

fashion di fare business, ascoltare le esigenze degli operatori, presentare nuove linee, sviluppare networking. La manifestazione avrà un evento clou: in diretta streaming lunedì 22 marzo alle 10.30 si potrà assistere alla sfilata: "The Edge of Makers - Made in Italy: making of": le modelle racconteremo non solo il prodotto, ma anche i mestieri che ne sono alla base. All'interno della sfilata verranno rappresentati i 7 mestieri selezionati grazie alla partnership con Confartigianato come espressione del Made in Italy.

«Questa iniziativa rappresenta la capacità della moda, uno dei settori più colpiti dalla crisi pandemica, di reagire con nuovi strumenti e in ottica di sistema - commenta Carlo Maria Ferro, presidente di Agenzia Ice - è sul digitale infatti, unitamente a innovazione e sostenibilità, che si giocherà la competizione nei mercati del futuro».

