

marie claire

#FashionWeLove: tutte le news di moda di marzo 2021

Nuovi affaire, limited edition, cambiamenti e desideri della moda di questo mese.



Courtesy Photo

16.

Haut-à-porter

Le botteghe artigiane non avranno più segreti. La scelta, innovativa e radicale, viene da **TheOneMilano**. L'evento digitale live dedicato alle sue eccellenze nella moda Made in Italy è in programma il 22 marzo alle 10.30 su [alwaysonshow.com](https://www.alwaysonshow.com) (la fiera digitale del Salone) per buyer e stampa selezionata, mentre dal 23 marzo per il grande pubblico sia sul sito di **TheOneMilano** che su quello della sua versione web. Il prestigioso hub espositivo di collezioni haut-à-porter femminile presenterà, accanto ai suoi 26 brand in passerella, anche una rosa di sette maestranze artigiane specializzate nello headwear, nella maglieria pregiata, nella realizzazione di cartamodelli e tele per la preparazione di quelli che saranno capi perfetti, nelle cinture, nell'intarsio e nelle grandi lavorazioni della pellicceria, nei guanti e nelle applicazioni floreali.