

ZCZC1238/SXB

XIC21078018847_SXB_QBXB

R SPE S0B QBXB

Moda: TheOneMilano lancia piattaforma The Digital Experience
Dal 21 marzo rassegna dell'Haut a porter

(ANSA) - MILANO, 19 MAR - Oltre 90 brand presenti in piattaforma, 7000 buyers internazionali e oltre 13 eventi organizzati. Con questi numeri, TheOneMilano alza il sipario sul mercato dell'Haut à porter internazionale, partendo dal segmento dell'artigianato italiano. In attesa dell'edizione fisica - in calendario a settembre 2021 - TheOneMilano, manifestazione internazionale dedicata alla moda d'alta gamma, farà convergere in digitale dal 21 al 23 marzo prossimi le imprese italiane e internazionali, grazie alla digital experience, una piattaforma per connettere la community di professionisti e aziende.

"L'iniziativa che oggi presentiamo ben rappresenta la capacità della moda, uno dei settori più colpiti dalla crisi pandemica, di reagire con nuovi strumenti e in ottica di sistema - ha detto presentando la rassegna Carlo Maria Ferro, presidente di agenzia Ice - E' sul digitale infatti, unitamente a innovazione e sostenibilità, che si giocherà la competizione nei mercati del futuro. Nel 2020 abbiamo offerto tra l'altro alle imprese 14 nuove iniziative, per lo più centrate sul digitale, tra cui la piattaforma Fiera Smart 365, che consentirà alla manifestazione di vivere da remoto 365 giorni all'anno; gli accordi di ecommerce con 28 fra i principali marketplace mondiali (di cui 12 nel settore della moda)".

Evento clou della manifestazione, che verrà divulgato a media e buyer esteri, in diretta streaming lunedì 22 marzo la sfilata "The Edge of Makers - Made in Italy: making of": le modelle racconteranno non solo il prodotto, ma anche i mestieri che ne sono alla base. (ANSA).

CRT-GGD

19-MAR-21 12:47 NNN

ZCZC1237/SXR

XIC21078018847_SXR_QBXH

R SPE S42 QBXH

Moda: TheOneMilano lancia piattaforma The Digital Experience
Dal 21 marzo rassegna dell'Haut a porter

(ANSA) - MILANO, 19 MAR - Oltre 90 brand presenti in piattaforma, 7000 buyers internazionali e oltre 13 eventi organizzati. Con questi numeri, TheOneMilano alza il sipario sul mercato dell'Haut à porter internazionale, partendo dal segmento dell'artigianato italiano. In attesa dell'edizione fisica - in calendario a settembre 2021 - TheOneMilano, manifestazione internazionale dedicata alla moda d'alta gamma, farà convergere in digitale dal 21 al 23 marzo prossimi le imprese italiane e internazionali, grazie alla digital experience, una piattaforma per connettere la community di professionisti e aziende.

"L'iniziativa che oggi presentiamo ben rappresenta la capacità della moda, uno dei settori più colpiti dalla crisi pandemica, di reagire con nuovi strumenti e in ottica di sistema - ha detto presentando la rassegna Carlo Maria Ferro, presidente di agenzia Ice - E' sul digitale infatti, unitamente a innovazione e sostenibilità, che si giocherà la competizione nei mercati del futuro. Nel 2020 abbiamo offerto tra l'altro alle imprese 14 nuove iniziative, per lo più centrate sul digitale, tra cui la piattaforma Fiera Smart 365, che consentirà alla manifestazione di vivere da remoto 365 giorni all'anno; gli accordi di ecommerce con 28 fra i principali marketplace mondiali (di cui 12 nel settore della moda)".

Evento clou della manifestazione, che verrà divulgato a media e buyer esteri, in diretta streaming lunedì 22 marzo la sfilata "The Edge of Makers - Made in Italy: making of": le modelle

racconteranno non solo il prodotto, ma anche i mestieri che ne sono alla base. (ANSA).

CRT-GGD

19-MAR-21 12:47 NNN