

FASHION NEWS

## La svolta digitale entra in atelier con TheOneMilano Per la prima volta 7 mestieri in passerella

Published 2 giorni ago on 23 Marzo 2021  
By DailyMood.it



ULTIME NEWS VIDEO GALLERY



Appuntamento il 22 marzo per lo streaming show live di TheOneMilano che per la prima volta grazie alla piattaforma Alwaysonshow permette al grande pubblico di esplorare i retroscena del Made in Italy.

Le botteghe artigiane non avranno più segreti. La scelta, innovativa e radicale, viene da **TheOneMilano**. L'evento digitale live dedicato alle sue eccellenze nella **moda Made in Italy** è in programma il 22 marzo alle 10.30 su [www.alwaysonshow.com](http://www.alwaysonshow.com) (la fiera digitale del Salone) per buyer e stampa selezionata, mentre dal 23 marzo per il grande pubblico sia sul sito di **TheOneMilano** che su quello della sua versione web. Il prestigioso hub espositivo di collezioni haut-à-porter femminile presenterà, accanto ai suoi 26 brand in passerella, anche una rosa di sette maestranze artigiane specializzate nello headwear, nella maglieria pregiata, nella realizzazione di cartamodelli e tele per la preparazione di quelli che saranno capi perfetti, nelle cinture, nell'intarsio e nelle grandi lavorazioni della pellicceria, nei guanti e nelle applicazioni floreali.

Sette modelle presenteranno le 7 lavorazioni artigianali, base del know how del made in Italy, riportate sulle collezioni degli espositori in 49 outfit sarà così svelato che per la prima volta making-of delle sue preziose lavorazioni (artigianali e industrializzate), mettendo in scena l'unicità connaturata al mondo manifatturiero high end di cui l'Italia è da sempre la culla. Un'autentica esperienza immersiva nel pianeta del bello e ben fatto alla scoperta delle 'piccole mani' che stanno dietro al successo delle collezioni del prêt-à-porter italiano. Un patrimonio che il fast fashion esasperato rischia di estinguersi ma che **TheOneMilano**, grazie alla piattaforma digitale alwaysonshow.com, intende perpetuare in una chiave smart anche per le nuove generazioni.

---

«Il nostro messaggio è coniugare manualità e tecnologia così da introdurre la rivoluzione digitale nel nostro modo di comunicare l'eccellenza del Made in Italy – spiega **Elena Salvaneschi**, CEO di **TheOneMilano** – con questo nuovo format puntiamo a rilanciare la centralità del lavoro manuale in un quadro globale che antepone sempre di più il virtuale al reale, la macchina al lavoro manifatturiero; continua così il nostro impegno a fornire a buyer e aziende un supporto di alta qualità alle loro molteplici esigenze, un fattore tanto più vitale in un momento così critico per la nostra civiltà».

**All'interno della sfilata verranno rappresentati i 7 mestieri selezionati in questa occasione come espressione del made in Italy. Mestieri che si sviluppano grazie al lavoro delle mani, della mente e del cuore selezionati, grazie alla partnership con Confartigianato.**

**ZERBINI Cinture** è un'azienda italiana che si occupa di realizzare manufatti in pelle di altissima qualità, tramandando così, di generazione in generazione in un'azienda familiare, la tradizione dell'arte della pelletteria. Nel catalogo di oltre 200 pezzi, l'azienda parmense annovera cinture e prodotti realizzati interamente a mano con una grande attenzione alle pratiche "green". Le pelli utilizzate da "ZERBINI Cinture" infatti sono lavorate unicamente con concia vegetale, la più tradizionale e la sola in grado di impartire al cuoio versatilità d'impegno e unicità del prodotto, oltre a renderlo unico. Con questo metodo, inoltre, vengono garantite l'assenza di sostanze tossiche nocive non solo per l'essere umano ma anche per l'ambiente. Gli investimenti costanti nei reparti produttivi consentono all'azienda di essere flessibili, versatili e rapidi nella realizzazione delle richieste dei clienti.

**Floriana Gloves** è un'azienda a conduzione familiare che tramanda da tre generazioni la passione e l'arte del

guanto, nel rispetto della tradizione artigianale napoletana. Fondata nel 1966 da Domenico Peluso "Floriana gloves" in pochi anni l'azienda fu apprezzata dai maggiori Department stores del Nord America, in Europa fino in Giappone. Oggi i figli Antonio e Rosaria Peluso continuano con orgoglio e passione l'arte del guanto.

Floriana Gloves produce guanti di altissima qualità frutto di anni di esperienza e di passione, un lavoro caratterizzato da fasi che partono dalla cura e dalla selezioni delle pelli, alla colorazione, al taglio e alla cucitura tutto rigorosamente "Hand Made". Lo stile raffinato e l'eleganza tutto "Made in Italy" contraddistinguono i guanti "Floriana Gloves" in tutto il mondo rendendoli unici e preziosi.

**NOGOON** è una piccola realtà artigianale italiana nata nel 2019 dalla mente, cuore e mani di Simona Lavelli. I capi NOGOON, che in lingua mongola significa "verde" sono realizzati con filati pregiati caldi e resistenti quali alpaca e lana 100% made in Italy in una colorata gamma di 25 tonalità. Naturalmente traspiranti e naturali questi filati permettono un equilibrato scambio di calore con l'esterno, evitando irritazioni e cattivi odori. La vestibilità dei capi è particolarmente confortevole, studiata per limitare i punti di giunta, e privilegiare le cuciture artigianali che ricostruiscono la trama del punto, con un effetto invisibile. I filati sono mulesing free, biologici e prodotti localmente in Piemonte. La produzione è fatta artigianalmente in un piccolo laboratorio di Varese, Lombardia, con telai manuali a emissioni 0. Ogni capo è fatto solo su ordinazione, in modo da permettere al cliente di personalizzare completamente il prodotto finale per renderlo unico e coordinato ai suoi gusti. I capi sono sempre disponibili perché riordinabili nel tempo al di là delle mode del momento. **Simona Lavelli** è una designer milanese che fonda nella sua maglieria, ricerca, sperimentazione e passione per le culture tribali.

**Laura Smeriglio** è l'espressione della più antica tradizione pelliccia italiana. Attualmente titolare di un laboratorio di pellicceria, fondato nel 1988, è stata affascinata dal mondo della lavorazione dei materiali fin dalla giovane età. Dopo gli studi superiori, è entrata in contatto con l'alta moda e le creazioni confezionate ad hoc e ad altissimo livello. Questo le ha permesso di perfezionare le sue personali tecniche di lavorazione, eseguendo lavori di intarsio su tessuti, pelli e pellicce. Attualmente è uno degli attori riconosciuti nell'ambito della lavorazione del pellame e delle pelliccia, al quale applica un'originale interpretazione. Infatti, i lavori di Laura Smeriglio spaziano in più settori; dal mondo dell'accessorio a quello dell'arredamento, riuscendo così a dimostrare che la pelliccia è un materiale estremamente versatile e duraturo.

**Caterina Di Monaco** è un'artigiana italiana che ha trasformato la sua creatività e la sua passione in un'esperienza professionale di alto profilo. Con le sue mani ha creato abiti da sposa e cerimonia, specializzandosi poi nella collezione di fiori artigianali in seta, da applicare su abiti, cappelli, coroncine, cuffiette e fashinator, interamente lavorati a mano e sotto il suo brand "Passion Petales".

Petali e fiori sono un tratto distintivo di questa creatività formatosi alla scuola di ricamo Alta Moda di Roma con Adriana Ghisolfi una delle più importanti artigiane di fiori.

**Complit** Come in una storia antica, nell'estate del '67, in terre "ancora misteriose" come quelle della Germania, sopra i posti scomodi di un treno regionale, nacque qualcosa: un rapporto "commerciale- umano" custodito dal ricordo di Mario Antinori. Siamo profondamente radicati in queste storie. Ancora oggi la nostra famiglia cerca di coniugare genuinità con ricerca, memoria con la visione del futuro e la qualità del prodotto con l'estetica. Siamo figli e nipoti di "artisti" di altri tempi. Così è nata Complit: un'azienda creata dalla tradizione di famiglia e sulla base di un gruppo molto giovane, ricco di idee, compatto e determinato. Un luogo in cui il progetto non è più una manifestazione dell'individuo, ma l'espressione di un'intera azienda: ogni membro è fondamentale nell'atto di stimolare e supportare l'impegno creativo, considerandolo immerso in un'atmosfera di serio divertimento e condivisione. Ci piace fidarci del passato, del cuore e delle mani dei nostri nonni.

