

TheOne Milano

ON

FASHION
NETWORK

CONN

5 agosto 2021

I saloni del fashion pronti a ripartire a settembre

'RestartTogether', ripartire insieme, ripartire nella massima sicurezza. È questo il messaggio che lanciano, nuovamente uniti, i saloni della moda, dell'accessorio e della fornitura per la fashion & luxury industry che con 1.600 espositori riaccenderanno i riflettori sulla moda italiana dalla Leopolda di Firenze e dai padiglioni di Fiera Milano a Rho.



Si comincia dall'11 al 13 settembre 2021 a Firenze, con DaTe, evento dedicato all'eyewear d'avanguardia. A Fieramilano Rho, dal 18 al 20 settembre, si terrà Homi Fashion&Jewels Exhibition, evento dedicato al gioiello moda e all'accessorio, organizzato da Fiera Milano e in parziale contemporaneità con le altre manifestazioni della galassia di [Confindustria Moda](#), in programma dal 19 al 21 settembre: Micam, il salone internazionale delle calzature; Mipel, evento globale dedicato alla pelletteria e TheOneMilano Special featured by Micam Milano, fiera dell'haute-à-porter femminile. Il ciclo delle fiere di settembre sarà concluso, dal 22 al 24, da Lineapelle, la rassegna di riferimento internazionale per le pelli, i materiali e gli accessori destinati all'industria della moda, del lusso e del design.



FASHION
NETWORK

CONN

In questa fase di rilancio in cui i vari settori produttivi coinvolti puntano a recuperare le posizioni perse durante un anno difficile come il 2020, gli eventi fieristici si configurano come il momento più importante per riportare il business in presenza, tornare a incontrarsi, accogliere i buyer italiani e esteri, presentare le nuove collezioni. Obiettivi condivisi da un significativo numero di espositori: in totale, sono già oltre 1.600 quelli che hanno confermato la loro presenza alle manifestazioni di RestartTogether.

Una presenza che avverrà in totale e assoluta sicurezza grazie alla prosecuzione della campagna vaccinale, alle disposizioni internazionali e governative che hanno esteso il Green Pass al mondo degli eventi e alle linee guida messe in campo da Fiera Milano. Tra queste è stata data particolare attenzione alle indicazioni per l'ingresso in fiera: i varchi di accesso pedonali e veicolari sono stati ridefiniti ponendo particolare attenzione alla corretta gestione dei flussi di transito e all'automatizzazione delle procedure di ingresso. Una app di quartiere permetterà poi di accedere a una serie di servizi tra i quali il fast track, la prenotazione dei parcheggi e della ristorazione.