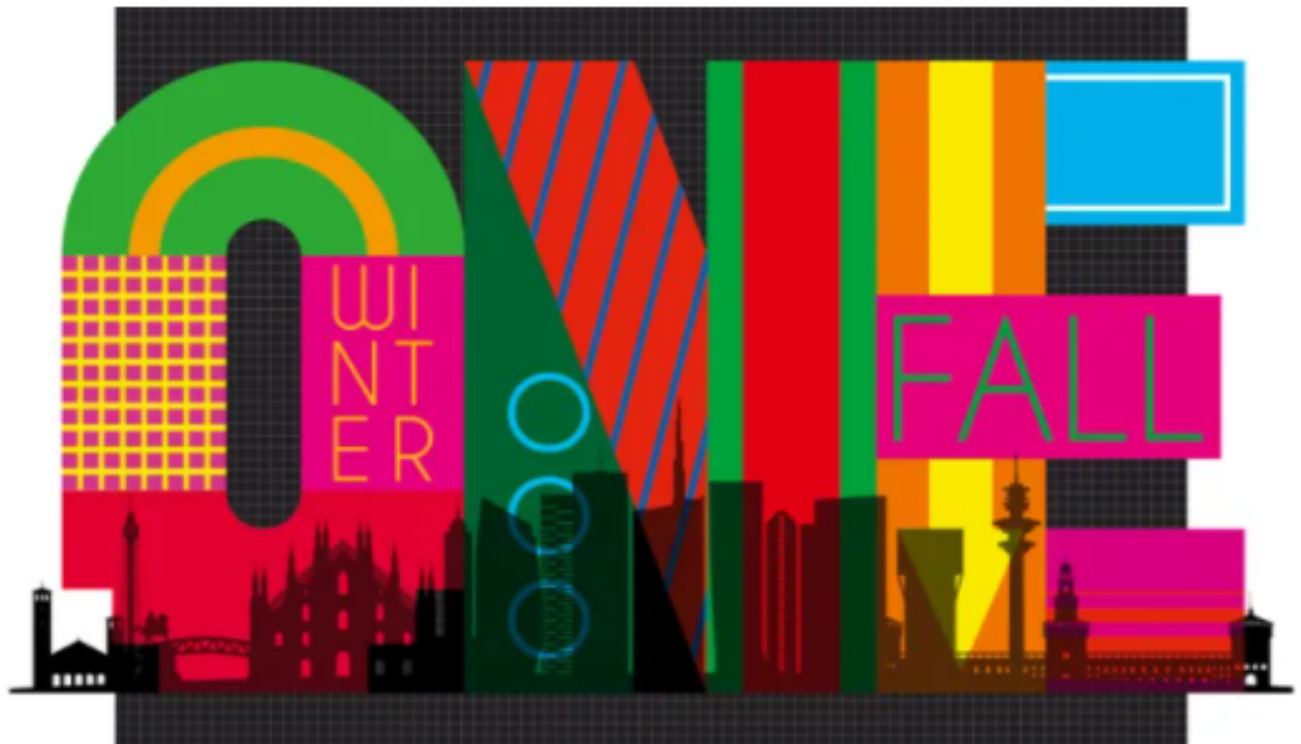


HOME > NEWS > TheOneMilano 2021 si prepara alla ripartenza

## TheOneMilano 2021 si prepara alla ripartenza



[:it]TheOneMilano 2021[:]

L'edizione settembrina di **TheOneMilano 2021** [www.theonemilano.com](http://www.theonemilano.com) si conferma in presenza dal 19 al 21 settembre nel quartiere di Fieramilano Rho.

Qui si svolgerà per il secondo anno in Special Edition featured by **Micam Milano**

<https://milano.themicam.com/>, salone internazionale di riferimento per il settore calzaturiero.

Elena Salvaneschi, ceo di TheOneMilano: «Stiamo lavorando in vista di questo, attesissimo, appuntamento fisico, cercando di coinvolgere quanto più possibile i buyer internazionali, che rappresentano il 63% dei nostri visitatori. Fieramilano Rho è una location che garantisce il rispetto di tutte le norme di sicurezza e il distanziamento necessario. Presentarsi insieme a Micam significa fare sinergia tra i vari settori merceologici e offrire ai buyer l'offerta più ampia possibile».

### **Raccontare lo Slow Fashion**

Il salone **dell'haut-à-porter femminile** è la casa degli storymakers: imprese indipendenti, creative, innovative che trasmettono la "storia del fare" attraverso le collezioni Slow Fashion di loro produzione. La pura esibizione estetica lascia spazio, così, al saper fare d'eccellenza delle aziende made in Italy, all'affermazione della sartorialità di creazioni realizzate da persone per essere indossate da persone.

In **TheOneMilano 2021**, a settembre, un'intera area verrà trasformata in set fotografico per dare luce a questa storia e raccontarne le materie prime e i processi produttivi sostenibili.

Saranno gli stessi imprenditori a svelare le loro storie aziendali, attraverso video e contenuti in cui si evidenzieranno le competenze insieme all'aspetto umano e artigianale di produzioni.

Il progetto - che parte dall'edizione di settembre di TheOneMilano per raggiungere quella di febbraio passando per una serie di webinar di approfondimento dedicati ai mercati internazionali - si avvale dell'appoggio del Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale e di ICE.

### **Sinergie e online i punti di forza**

**TheOneMilano 2021, Special featured by Micam**, sarà dunque una fiera aperta in tutti i sensi, con un linguaggio innovativo e rappresentativo del percorso espositivo, naturale completamento ed evoluzione dell'appuntamento flagship di febbraio.

La manifestazione si svolgerà anche in versione digitale, sulla sua piattaforma AlwaysOnShow, che ha dettato già dal 2017 la linea di un nuovo modo di fare business.

Durante questa edizione, la piattaforma ospiterà le presentazioni digitali delle collezioni degli espositori accompagnate da approfondimenti "Walk through" per farne vedere i dettagli anche ai buyer che per diverse ragioni non potranno essere presenti a Milano nei giorni della fiera.

Verranno inoltre proposti Sneak Peak "in pillole" per fornire ai buyer una guida agli acquisti in formato Slow Fashion, accompagnati da una sintesi delle tendenze colore per l'inverno 2022/2023.