



**LA CRESCITA DI ATELIER EMÉ**

La maison di vestiti da sposa e da cerimonia del gruppo Calzedonia ha inaugurato la nuova sede di Castiglione delle Stiviere (Mantova), dove ha sede anche lo stabilimento di 5mila metri quadri

**Secondo trimestre**

Moda, crescita più forte:  
l'export balza del 72,1% —p.12

**Moda, crescita più forte:  
l'export aumenta del 72,1%  
ma resta sotto il 2019**

**Sistema abbigliamento**

Da oggi a Milano le fiere tornate in presenza, da Homi a Micam e Mipel

**Giulia Crivelli**

Tre indizi fanno una prova, si dice. Ma ormai gli indizi sulla ripresa a V del tessile-moda-accessorio (Tma) sono molti di più. Bando anche alla scaramanzia, possiamo dire, confortati da numerosi dati, che il settore vede davvero la fine del tunnel. Tra i più duramente colpiti dalla pandemia (-26% il fatturato del 2020), il Tma all'inizio del 2022 - forse persino prima - potrebbe tornare - e probabilmente persino superare - i livelli pre Covid, quando aveva sfiorato i cento miliardi. Non c'è forzatura in questo ottimismo, sono i numeri che lo giustificano.

**L'export traina la moda donna**

Gli ultimi numeri positivi in ordine di tempo li ha dati il Centro studi di Confindustria Moda per Sistema moda Italia (Smi) e si focalizzano sull'export, traino di tutte le eccellenze del made in Italy, e in particolare sul comparto donna, che da

martedì prossimo avrà il suo palcoscenico più importante, la fashion week di Milano, che passerà poi il testimone a Parigi.

Nel 2020 la parte donna aveva sofferto un po' meno (-18,9%) del Tma nel suo complesso, ma era comunque scesa dai quasi 14 miliardi del 2019 a 11,3 miliardi. Nel primo semestre l'export, già cresciuto del 2,6% nel periodo gennaio-marzo, è aumentato del 27,6% a 4,3 miliardi, grazie all'accelerazione del secondo trimestre (+72,4%). Il segno positivo ha riguardato ogni segmento, dalla maglieria (+38,1%) alla canniceria (+16,9%), passando per l'abbigliamento in pelle (+31,7%). Non si è ancora tornati ai valori di export del primo semestre 2019, ma il trend è chiaro.

**La conferma della Lombardia**

In linea con i numeri di Confindustria Moda sulla parte donna, sono quelli dell'Ufficio studi della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, relativi all'intero sistema del tessile-abbigliamento-accessorio della Lombardia. Nei primi sei mesi del 2021 l'export del settore moda per i "soli" territori di Milano Monza Brianza Lodi ha superato i 4 miliardi, due dei quali per articoli di abbigliamento e circa 1,5 per articoli in pelle (accessori, scarpe, borse).

La crescita è stata del 38,8% e - al contrario della sola moda donna a li-

vello italiano - ha permesso di recuperare sui dati pre Covid. Con l'eccezione del mercato americano (-8,2%) l'export del periodo gennaio-giugno 2021 è cresciuto anche a due cifre rispetto al primo semestre 2019. Nel dettaglio: +14,2% in Cina, +4,8% in Francia, +10,9% in Corea e +74% nel Regno Unito.

**Il segnale dalle fiere**

Sull'onda dell'iniezione di ottimismo (sempre basato sui numeri, si intende) data dal SuperSalone del mobile che ha animato Milano e il quartiere fieristico di Rho dal 5 al 10 settembre, la città accoglie altre manifestazioni, volano anche per l'indotto, dai taxi agli alberghi e ristoranti. Tutte le fiere tornate in presenza in modo strutturato, con arrivi di buyer dall'estero (Asia esclusa) e grande sinergia tra le associazioni che le organizzano.

Da oggi a Rho si tiene Homi Fashion&Jewels, fiera dedicata al gioiello moda e all'accessorio, organizzata da **Fiera Milano** e in parziale contemporaneità con le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda, in programma da domani al 21 settembre. All'inaugurazione della più grande, il Micam (calzature), parteciperà il ministro per lo Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti. In contemporanea si tengono Mipel (calzature), TheOneMilano (abbigliamento donna). A chiudere, dal 22 al 24 settembre, ci

sarà Lineapelle, rassegna di riferimento internazionale per le pelli, i materiali e gli accessori destinati all'industria della moda e del lusso, ma anche del design.

**Sfilate e non solo**

Damartedì 21 a lunedì 27 ci sarà la settimana della moda donna, con sfilate e presentazioni in showroom delle collezioni della primavera-estate 2022, ed era dal febbraio 2020 che non si vedeva un calendario con più eventi in presenza (123) che digitali (46), per un totale di 173 appuntamenti. Dal 23 al 26 settembre torna corposamente in presenza anche la fiera White: negli spazi di via Tortona ci saranno 290 espositori, in forte aumento rispetto ai 250 annunciati dagli organizzatori in giugno. Quanto i segnali di ripartenza riguardano l'intera filiera lo dimostra infine la 56esima edizione di Filo, salone dedicato a filati e fibre, previsto per il 29 e 30 settembre a **MiCo** Milano Convention Centre.

La vitalità e il desiderio di abbracciare la "nuova normalità" post Covid è ulteriormente confermata dagli eventi collaterali: durante la fashion week verranno celebrati i 40 anni di Emporio Armani, i 60 di Marcolin, i 50 di carriera nella moda di Chiara Boni e, *last but not least*, i 20 dell'anello Nudo di Pomellato, tra i più iconici gioielli degli ultimi decenni.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**I DATI IN LOMBARDIA**  
Le vendite all'estero del periodo gennaio-giugno 2021 hanno già superato quelle del 1° semestre 2019



**VETRINA DI FILIERA**  
In città si terranno pure White (accessori e abbigliamento) e Filo (fibre e filati), oltre a eventi e mostre

## Martedì lo Speciale Sfilate di Moda24



**Milano Moda Donna**  
Sarà in edicola martedì 21  
prossimo, giorno di apertura  
della settimana della moda di

Milano, lo Speciale Sfilate del Sole 24 Ore: 28 pagine ricche di storie aziendali, approfondimenti sulle innovazioni del settore, analisi sulle tendenze delle collezioni autunno-inverno 21-22 e anticipazioni sulle sfilate PE 2022. Inoltre, interviste ai protagonisti dell'industria della moda made in Italy, gli appuntamenti più interessanti della fashion week e le pagine dedicate alle nuove proposte beauty e ai gioielli. Lo Speciale Sfilate sarà disponibile anche sul sito [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com)

