

# Si torna in fiera

L'area trend di Lineapelle, durante l'edizione di settembre 2020, l'ultima svolta in presenza e proposta nel format A New Point of View



*Ebbene sì: i saloni di Milano, riferimento internazionale per la filiera della moda, del lusso, del design, riaprono i loro spazi espositivi a **Fieramilano** Rho e, tra il 19 e il 24 settembre, ridaranno senso in presenza alla loro dimensione commerciale e ai tanti progetti che, come piccole scatole magiche, contengono. Il tutto, alla luce di una nuova idea di sinergia e collaborazione. Perché, se a settembre 2020 la necessità di Lineapelle, Micam, Mipel, TheOneMilano era di "farsi forza, insieme", ora il loro obiettivo è di "ripartire insieme"*

#RestartTogether

*L'interno di uno stand durante l'ultima edizione di Micam (settembre 2020)*



**LINEAPELLE 22 » 24 settembre**

La prossima edizione di **Lineapelle** torna in presenza a **Fiera-milano** Rho dal 22 al 24 settembre e presenta la stagione invernale 2022-2023 (mood: "Imagination & Re-Wonder"). Gli **espositori** saranno **715** in arrivo da **24 Paesi**. Un ritorno che, spiegano dalla Segreteria Organizzativa, si basa su «un progetto espositivo concreto e sfidante, che adotta (come a settembre 2020) la formula semplificata degli stand unificati e di un percorso di visita che garantisce la massima sicurezza in relazione alla gestione delle criticità pandemiche». Risultato: «Sono molte le aspettative per questa edizione - commenta il CEO di Lineapelle, **Fulvia Bacchi** -, che ad oggi registra già un buon numero di accrediti da parte di buyer anche internazionali. In questi mesi di pandemia le aziende espositrici hanno continuato a lavorare sulla messa a punto di prodotti sotto il profilo del loro contenuto creativo, ma, soprattutto, ambientalmente sempre più sostenibili». Ora potranno (finalmente) tornare a far toccare con mano il frutto di questo lavoro.

Lineapelle, però, sarà molto più di una fiera, poiché al suo interno raccoglie una serie di eventi che ne spiegano con grande concretezza la sua dimensione evolutiva. Il primo si chiama **A New Point Of**

**Materials** ed è organizzato in collaborazione con **D-house** (Laboratorio Urbano di Dyloan) e **C.L.A.S.S.** (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) con la consulenza dell'international fashion advisor **Orietta Pelizzari**. Si tratta di uno «spazio critico di approfondimento, informazione e dibattito dove un'accurata selezione di pelli e materiali di nuova generazione caratterizzati da un indiscusso contenuto innovativo sono presentati a 360 gradi e raccontati lungo tutto l'arco del loro ciclo produttivo». Non finisce qui. Lineapelle terrà a battesimo **Mipel Lab**, il nuovo format fieristico sviluppato in sinergia con Assopellettieri (del quale scriviamo a pagina 20), e sarà protagonista di **MICAM X**, (hub innovativo interno a Micam) dove è presente una selezione di pelli e materiali per la stagione estiva 2022.

Infine, il salone milanese sarà «palcoscenico di una particolare attenzione educativa indirizzata alla formazione degli stilisti di domani». Ospiterà la premiazione di **World Leather Contest**, concorso creativo promosso in Italia in collaborazione con **UNIC - Concerie Italiane** sul tema **Real Leather. Stay Different** e al quale hanno partecipato gli studenti di Istituto Marangoni di Milano, Polimoda di Firenze, Accademia Costume & Moda di Roma.

#RestartTogether



L'allestimento di Mipel  
a settembre 2020

089504

**MICAM 19 » 21 settembre**

A Micam saranno **652** gli espositori (**390** italiani e **262** esteri) presenti nei 5 padiglioni del quartiere fieristico che esporranno le collezioni estive 2022. **Siro Badon**, presidente di Assocalzaturifici, parla di segnali confortanti che arrivano dagli ultimi dati di settore: «Ma per un ritorno ai livelli pre-pandemici ci vorrà del tempo». L'edizione è la numero 92 di Micam e porta con sé una fondamentale novità organizzativa: la durata. Micam **durerà 3 giorni** e non 4, come di consueto. I padiglioni 1 e 3 ospiteranno l'area Premium, il 2 e il 4 quella Contemporary, mentre il padiglione 6 raccoglie gli espositori del segmento Every Day. Tornano a esporre **Liu Jo, Primigi, Igi & Co** e **Valleverde**. Tra le new entry ci sono **Furla** e **Luciano Padovan**. All'esordio c'è, anche, la collaborazione con **Italian Artisan** da cui è nata una nuova area di 200 metri quadrati «dedicata alla tradizione manifatturiera italiana» e denominata **Heroes**. Ancora: torna lo spazio riservato agli **Emerging Designers** che vanno ad affiancarsi a quelli riservati a **Micam Start-Up Boot Camp, Micam Tales Square** e **Micam X**. Di particolare interesse, l'evento in programma lunedì 20 settembre. Cioè, il fashion show con relativa premiazione del concorso International Lab of Mittelmoda. Micam, nel suo format fisico sarà affiancato dalla sua costola digitale: **Micam Milano Digital Show**, online dal 15 settembre al 15 novembre.

**MIPEL 19 » 21 settembre**

**Mipel**, digitalmente, è iniziato **giovedì 9 settembre**, con lo start della piattaforma online **Mipel The Digital Show**. Un antipasto virtuale dell'edizione numero 120 presente nel padiglione 1 di **Fiera Milano-Rho**, per una superficie espositiva di 2.500 metri quadrati occupata da circa **80 brand**. L'edizione è stata ribattezzata **Mipel Play**, a richiamare **il mondo dello sport**. All'interno del padiglione, infatti, sarà presente un allestimento che riprodurrà una pista di atletica, campi da tennis e da pallacanestro. «Mipel continua ad essere un momento strategico particolarmente prezioso per il settore - spiega **Franco Gabbrielli**, presidente della manifestazione -. I buyer e le aziende soprattutto quelle di piccole dimensioni, che più di tutte hanno sofferto la crisi, hanno bisogno di confrontarsi tra loro, aggiornarsi sulle novità e sui trend di settore, prendere ispirazione, incontrarsi, oltre che di fare business». Sotto il profilo organizzativo, poi, Mipel va oltre se stesso promuovendo (in collaborazione con Lineapelle) il salone dell'outsourcing **Mipel Lab** e varcando con alcune iniziative i confini nazionali. Dal 13 al 24 settembre, all'interno di uno showroom a New York, durante la locale fashion week, si svolge **Italian Handbags and Accessories Collective** (13 le pelletterie presenti). Dal 12 al 14 ottobre sarà la volta della Corea del Sud, per la decima edizione di **Mipel Leather Goods Showroom Seoul**.

#RestartTogether

## THEONEMILANO 19 » 21 settembre

Si terrà a **Fieramilano** Rho per il secondo anno nella veste di Special Edition curata da MICAM. Protagonista: il lusso Slow Fashion. Imprese indipendenti, creative, innovative trasmetteranno la «**storia del loro saper fare d'eccellenza**» attraverso collezioni che esprimono, per l'appunto, questa rinnovata esigenza di un lusso che impone la massima qualità alla frenesia della produzione massifi-

cata. Un elogio della «sartorialità di creazioni realizzate da persone per essere indossate da persone». Un'intera area della fiera si presenta come **un set fotografico** per dare luce a questa storia, raccontandone materie prime e processi produttivi sostenibili. Saranno gli stessi imprenditori a svelare le loro storie aziendali, attraverso video e contenuti in cui si evidenzieranno le competenze insieme all'aspetto umano e artigianale.