

# Il Micam riparte e apre al pubblico con oltre 650 espositori dal mondo

Al via da oggi il salone della scarpa in **Fiera Milano**. Presente il ministro Giorgetti

■ Questa volta sono le belle notizie a non arrivare da sole. La prima è che Micam, il salone internazionale promosso da Assocalzaturifici e leader mondiale del settore calzaturiero in programma dal 19 al 21 settembre 2021 alla **Fiera Milano** (Rho), sarà in presenza; quindi, porte aperte a visitatori professionali, operatori italiani ed internazionali e buyer. La seconda, la doppia cifra sull'anno precedente con cui cresce il settore: aumentano sia la produzione industriale (+13%) che il fatturato (+22%), oltre alla spesa delle famiglie italiane (+17,4%); e fa ben sperare l'export (+31,5% in valore).

Sarà il ministro dello Sviluppo economico, **Giancarlo Giorgetti** a tagliare il nostro della novantaduesima edizione che si preannuncia con una nuova formula concentrata in tre giorni, ricca di iniziative.

Gli espositori con importanti ritorni in tutti i settori merceologici saranno 652 come Liu Jo, Primigi, Igi & co e Valleverde. Tra le new entry saranno invece presenti aziende di rilievo come Furla e Luciano Padovan.

Gli espositori saranno di-

slocati in 5 padiglioni, che ospiteranno le aree in cui è, come sempre, suddivisa la manifestazione: nei padiglioni 1 e 3 ci sarà l'area Premium, nei padiglioni 2 e 4 l'area Contemporary, mentre il padiglione 6 darà spazio all'area Every Day. Assocalzaturifici in collaborazione con Italian Artisan presenta Italian Artisan Heroes, una nuova area di 200 mq dedicata alla tradizione manifatturiera italiana ospitata nel padiglione 3. «Con il progetto Italian Artisan Heroes, the ultimate manufacturing tradition, mettiamo al centro gli artigiani italiani, le persone, la loro storia» afferma **Olga Iarussi**, amministratore delegato di Italian Artisan.

«Dopo la pandemia, vogliamo ripartire dall'essenza dell'artigianato made in Italy, dal saper fare senza tempo».

La voglia di ripartire è tanta e, senza dubbio, una predisposizione positiva a guardare al domani non può che far bene visto che si devono fare ancora i conti con una crisi che si trascina da tempo, partita prima della pandemia.

Allo stato attuale, però, resta ancora elevato il gap coi li-

velli pre-Covid. Se le vendite estero, grazie al terzismo per le multinazionali del lusso, limitano il divario col 2019 attorno al -5% in valore (ma con un -11% in quantità nei primi 5 mesi), domanda interna, produzione industriale e fatturato restano ancora decisamente al di sotto dei livelli, già peraltro poco soddisfacenti, di due anni addietro (con divari superiori al -15%): per sette aziende calzaturiere su 10 il fatturato è ancora nettamente inferiore.

Sul mercato interno, dopo un avvio 2021 ancora negativo, segnali confortanti per maggio e giugno, in cui gli acquisti delle famiglie hanno sfiorato i livelli 2019.

Certo, per un ritorno ai livelli pre-pandemici ci vorrà del tempo. Bisognerà anche recuperare quanto lasciato sul terreno occupazionale: 2.000 addetti in meno da inizio anno, 3.000 includendo anche la componentistica; ma sono fiduciosi perché il rilancio e la ripresa del nostro Paese passano anche per il comparto calzaturiero.

Durante il Micam è previsto anche Micam X, l'innovation

hub che grazie ad un fitto calendario di seminari, presenterà agli operatori del settore le nuove tendenze di mercato, di stile, ricerca dei materiali, futuro del retail e sostenibilità con un panel di relatori di altissimo livello.

Ancora una volta, inoltre, il digitale potenzierà la fiera fisica: così, la piattaforma Micam Milano Digital Show affiancherà l'evento fisico dal 15 settembre al 15 novembre 2021, permettendo ai brand di programmare le visite e gli incontri con i buyer prima, durante e dopo la manifestazione.

Ma non solo Micam sarà al centro dell'attenzione. In contemporanea sono previste le manifestazioni fieristiche di Mipel, the one milano special featured by micam e homi fashion & jewels exhibition dal 18 al 20 settembre 2021.

Ancora una volta, la contemporaneità tra le manifestazioni diventa occasione di rilancio in sinergia per i comparti dell'accessorio e in questa occasione i quattro eventi hanno lanciato e condiviso l'hashtag #restarttogether. Tutto all'insegna della massima sicurezza.

**P. Bul.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**EVENTO** Un'immagine dell'edizioni passate del Micam

