

Appuntamenti

Accessori, Milano riparte grazie al sistema-fiere

Gli eventi tra cui Micam, Mipel e Lineapelle rilanciano in presenza. «Un settore clou per il Made in Italy», ha detto Siro Badon di Assocalzaturifici. **Andrea Guolo (Bologna)**

L'hashtag scelto dalle fiere milanesi dell'accessorio per il ritorno agli eventi in presenza è #RestartTogether. Domani si riparte, dopo la pausa Covid di febbraio (a settembre 2020 le manifestazioni andarono regolarmente in scena) con **Micam Milano**, **Mipel**, **Homi fashion&jewels** che si apre già oggi e con **TheOneMilano special featured by Micam**, per poi chiudere con **Lineapelle** che prenderà il via mercoledì 22 settembre. All'inaugurazione in **Fiera Milano** è atteso per domattina il ministro dello Sviluppo economico **Giancarlo Giorgetti**, che interverrà assieme a **Carlo Maria Ferro**, presidente di **Agenzia Ice**, all'amministratore delegato di **Fiera Milano Luca Palermo** e ai presidenti delle manifestazioni: **Siro Badon** (Micam), **Norberto Albertalli** (TheOneMilano), **Franco Gabbrielli** (Mipel) e **Gianni Russo** (Lineapelle). A far la parte del leone è Micam, con 652 aziende presenti tra cui le new entry **Furla** e **Luciano Padovan** e i ritorni di **Liu jo**, **Primigi**, **Igi & co** e **Valleverde**. Si tratta dell'edizione numero

92 per la mostra dedicata alle calzature, il cui ritorno fisico si accompagna alla riproposizione di Micam Milano digital show, già avviato il 15 settembre e destinato a continuare fino a metà novembre. Gli espositori saranno dislocati in cinque padiglioni, che ospiteranno le aree Premium, Contemporary ed Every day. Diverse le novità annunciate per quest'edizione, a partire dall'area Italian artisan heroes dedicata alla tradizione manifatturiera e realizzata in collaborazione tra **Assocalzaturifici** e **Italian artisan**. Torna poi, per la quarta edizione, il progetto Emerging designers con la presenza di 12 designer internazionali di calzature. Spazi appositi saranno riservati allo scouting delle start up innovative, alla creatività e al mondo



Siro Badon di Micam

delle fiabe e all'innovation hub di Micam X per la presentazione delle nuove tendenze di mercato, di stile, ricerca dei materiali, futuro del retail e sostenibilità. «Auspicio che questa edizione di Micam segni la ripartenza per un comparto produttivo determinante per il made in Italy e l'economia del nostro Paese» ha dichiarato Siro Badon, presidente di Micam e Assocalzaturifici. Per il Mipel sarà la 120° edizione, denominata Mipel play, e il 60° anniversario dalla fondazione verrà celebrato sancendo il legame tra la pelletteria e il mondo dello sport, con la partecipazione dei campioni olimpici **Gianmarco Tamberi**, **Filippo Tortu**, **Massimiliano Rosolino** e dei paralimpici **Andrea Liverani** e **Alessia Berra**. (riproduzione riservata)

