

Appuntamenti

Accessori, Milano riparte grazie al sistema-fiere

Gli eventi tra cui Micam, Mipel e Lineapelle rilanciano in presenza. «Un settore clou per il Made in Italy», ha detto Siro Badon di Assocalzaturifici. **Andrea Guolo (Bologna)**

L'hashtag scelto dalle fiere milanesi dell'accessorio per il ritorno agli eventi in presenza è #RestartTogether. Domani si riparte, dopo la pausa Covid di febbraio (a settembre 2020 le manifestazioni andarono regolarmente in scena) con **Micam Milano**, **Mipel**, **Homi fashion&jewels** che si apre già oggi e con **TheOneMilano special featured by Micam**, per poi chiudere con **Lineapelle** che prenderà il via mercoledì 22 settembre. All'inaugurazione in **Fiera Milano** è atteso per domattina il ministro dello Sviluppo economico **Giancarlo Giorgetti**, che interverrà assieme a **Carlo Maria Ferro**, presidente di **Agenzia Ice**, all'amministratore delegato di **Fiera Milano Luca Palermo** e ai presidenti delle manifestazioni: **Siro Badon** (Micam), **Norberto Albertalli** (TheOneMilano), **Franco Gabbrielli** (Mipel) e **Gianni Russo** (Lineapelle). A far la parte del leone è Micam, con 652 aziende presenti tra cui le new entry **Furla** e **Luciano Padovan** e i ritorni di **Liu jo**, **Primigi**, **Igi & co** e **Valleverde**. Si tratta dell'edizione numero

92 per la mostra dedicata alle calzature, il cui ritorno fisico si accompagna alla riproposizione di Micam Milano digital show, già avviato il 15 settembre e destinato a continuare fino a metà novembre. Gli espositori saranno dislocati in cinque padiglioni, che ospiteranno le aree Premium, Contemporary ed Every day. Diverse le novità annunciate per quest'edizione, a partire dall'area Italian artisan heroes dedicata alla tradizione manifatturiera e realizzata in collaborazione tra **Assocalzaturifici** e **Italian artisan**. Torna poi, per la quarta edizione, il progetto **Emerging designers** con la presenza di 12 designer internazionali di calzature. Spazi appositi saranno riservati allo scouting delle start up innovative, alla creatività e al mondo



Siro Badon di Micam

delle fiabe e all'innovation hub di Micam X per la presentazione delle nuove tendenze di mercato, di stile, ricerca dei materiali, futuro del retail e sostenibilità. «Auspicio che questa edizione di Micam segni la ripartenza per un comparto produttivo determinante per il made in Italy e l'economia del nostro Paese» ha dichiarato Siro Badon, presidente di Micam e Assocalzaturifici. Per il Mipel sarà la 120° edizione, denominata Mipel play, e il 60° anniversario dalla fondazione verrà celebrato sancendo il legame tra la pelletteria e il mondo dello sport, con la partecipazione dei campioni olimpici **Gianmarco Tamberi**, **Filippo Tortu**, **Massimiliano Rosolino** e dei paralimpici **Andrea Liverani** e **Alessia Berra**. (riproduzione riservata)

