

Kermesse

I SALONI MILANESI MICAM E MIPEL OLTRE LE ATTESE

**Più di 22mila presenze tra i due saloni
dell'accessorio per TheOneMilano
In scena 735 aziende internazionali**

Oltre 22mila visitatori per le fiere milanesi della moda, unite sotto l'hashtag #restarttogether per l'edizione della ripartenza in presenza. **Micam Milano**, **Mipel** e **TheOneMilano special featured by Micam**, su cui ieri è calato il sipario, hanno messo a segno un risultato superiore alle previsioni. E ora i padiglioni del quartiere espositivo di Rho restano aperti per altre tre giornate con l'avvio di **Lineapelle** e della novità **Mipel lab**. «Si tratta di appuntamenti che dimostrano l'importanza di fare sistema e la centralità delle fiere per far ripartire un comparto produttivo determinante per il Paese», ha commentato l'ad di **Fiera Milano**, **Luca Palermo**. I tre eventi conclusi ieri hanno visto ai blocchi di partenza 735 aziende, di cui oltre 600 a Micam, per presentare le nuove collezioni p-e 2022. «Questa è stata l'edizione del rinascimento», ha poi affermato **Siro Badon**, presidente di **Assocalzaturifici** e Micam, evidenziando che: «Micam ribadisce il suo ruolo strategico per l'intero comparto quale hub per il rilancio delle imprese rafforzandone la presenza e la competitività nei mercati internazionali». Sul versante Mipel, il presidente **Franco Gabbrielli** evidenzia che: «La sinergia che abbiamo stretto un anno fa si è rivelata uno strumento consolidato in grado, anche quest'anno, di incontrare le esigenze degli operatori. I risultati di quest'edizione sono persino superiori alle aspettative». **Norberto Albertalli**, numero uno di **TheOneMilano**, loda la formula del blocco di fiere che: «Ben rappresenta la forza del settore dell'accessorio». (riproduzione riservata)



Andrea Guolo

