

Lo show vi aspetta dal 19 al 21 settembre nel quartiere di Fiera Milano Rho



ARGOMENTI TRATTATI

- [TheOneMilano: cos'è lo Slow Fashion?](#)
- [Le collaborazioni di TheOneMilano](#)
- [TheOneMilano: il palinsesto](#)

TheOneMilano prende vita e non vede l'ora di *#RestartTogether*. Grazie alla special edition in collaborazione con **Micam**, dal 19 al 21 settembre vi aspetta presso Fiera Milano Rho, in concomitanza con Mipel e Fashion & Jewels.

TheOneMilano: cos'è lo Slow Fashion?

Oltre all'evento in presenza, dal 19 settembre fino al 31 ottobre, TheOneMilano presenta il format digitale *AlwaysOn Show* ricco di contenuti multimediali creativi con total look firmati dalle migliori aziende del made in Italy, oltre ai 15 live degli sneak peak che racconteranno lo *Slow Fashion* italiano. Focus on sulle lavorazioni sostenibili e durature. A svelare il vero significato dello *Slow Fashion* sarà Elena Salvaneschi -Ceo di TheOneMilano- insieme a tutte le figure emblema del sistema moda per approfondire da ogni prospettiva le nuove collezioni basate sull'unione di tradizione e innovazione che salveranno il futuro.

Le collaborazioni di TheOneMilano

L'obiettivo è quello di evidenziare i valori collegati ai capi, come l'**interscambiabilità d'uso** -essenziale per imparare ad acquistare in maniera ragionata-, l'**attenzione ai piccoli dettagli** e la **progettazione intesa per il recupero e il riuso**.

L'occasione, inoltre, sarà quella di approfondire colori, tendenze moda e mood specifici per l'abbigliamento in pelle e per il mondo del tessuto, grazie alle collaborazioni rispettivamente con **Lineapelle** e con **Style Lift**.

Contemporaneamente si svolgerà un talk su **Furmark**, il sistema internazionale di certificazione e tracciabilità della pellicceria. Ovviamente verrà tutto registrato su un set allestito direttamente a Fieramilano Rho, nell'area **AlwayOn Show**. Il set contiene un highlight: il "salotto" creato dalla scenografa **Margherita Palli** che lancia il progetto che porterà TheOneMilano da settembre fino a febbraio.

TheOneMilano: il palinsesto

In programma ci sarà un talk condotto dalla giornalista **Fabiana Giacomotti**: *"Sheer and slow – True luxury is quality"*.

Verranno quindi presentate aziende e collezioni sotto vari punti di vista del prodotto sempre in ottica buyer: quello della giornalista di moda, quello della direzione creativa dell'azienda, della direzione marketing, dello stylist e della scenografa.

Un altro tema interessante è quello affidato a **Federica Dottori**, Head of International Promotion Department at Italian Textile and Fashion di SMI Sistema Moda Italia, che si dedicherà alle private label e alle modalità con cui i migliori negozi mondiali entrano in contatto con la manifattura italiana d'eccellenza per realizzare capsule collection che potenziano le loro boutique, focalizzandosi su richieste, tempistiche e linee guida.