



Milano, 16 settembre 2021

THEONEMILANO SPECIAL FEATURED BY MICAM More creativity – Less waste

TheOneMilano si accende su AlwaysOn Show, con il volto web del Salone Haut à Porter, in versione settembrina e nel formato “Special featured by Micam” da visitare a Fiera Milano Rho: interessante il palinsesto per il business e gli stakeholder.

Parte TheOneMilano, in presenza dal 19 al 21 settembre nel quartiere di Fiera Milano Rho – insieme a Micam, Mipel e Fashion & Jewels con l’hashtag l’#Restarttogether – e sul web con contenuti multimediali, fatti di storia intessuta di creatività e impresa Made in Italy, il super brand che il salone promuove nel mondo, grazie alla collaborazione con Maeci e con Ice, l’Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane.

Da ieri sono visibili online, per i buyer e gli addetti ai lavori, le collezioni degli espositori, mentre da domenica 19 settembre, giorno di apertura del salone “fisico”, e fino al 31 ottobre la piattaforma di TheOneMilano proporrà i Live di 15 sneak peak che racconteranno lo Slow Fashion italiano. Il focus sarà sulle lavorazioni sostenibili e fatte per durare delle aziende che rappresentano il vero mood di TheOneMilano.

Ma che cos’è davvero lo Slow Fashion?

Lo svelerà il Ceo di TheOneMilano Elena Salvaneschi, ma non solo. Con lei tutte le figure emblema del sistema moda, per spiegare da ogni angolazione il valore di questo nuovo modo di intendere collezioni che uniscono tradizione e innovazione, guardando alle radici dell’italianità per salvare il futuro.

Lo scopo è dar risalto ai valori forti collegati a capi che sono oggetti iconici, come l’intercambiabilità d’uso (per imparare ad acquistare in maniera ragionata), o l’attenzione per i più piccoli dettagli, o la progettazione pensata per i recupero e il riuso.

L’occasione, inoltre, sarà quella di approfondire colori, tendenze moda e mood specifici per l’abbigliamento in pelle e per il mondo del tessuto, grazie alla collaborazione rispettivamente con Lineapelle e con Style Lift. Contestualmente si svolgerà un talk sul Furmark®, il sistema internazionale di certificazione e tracciabilità in grado di garantire al consumatore la pelliccia come rispettosa di tutti gli standard di benessere degli animali e di impatto ambientale: un passo importante, che rende trasparente la catena produttiva del comparto in ogni sua fase grazie a un progetto sviluppato dall’International Fur Federation (IFF), con il contributo del Gruppo LVMH (il più grande polo mondiale del lusso) e di molti brand moda e pellicceria.

Tutto verrà registrato su un set allestito direttamente in Fiera Milano Rho, nell’area AlwaysOn Show. E anche il set contiene un highlight: il “salotto” creato dalla celebre scenografa Margherita Palli che lancia così il mondo del progetto che da questa edizione di settembre porterà TheOneMilano fino a febbraio: tema naturalmente lo slow fashion, sintetizzato in un gioco di mani “catturate” nel momento dei diversi gesti della creazione e in un colore vitaminico e giovane. Un “salotto”: luogo di incontro e di tradizione, di cultura e di scambio: per allestirlo la scenografa ha voluto “Tramae”, design unPIZZO per B&B Italia, pouf in tre dimensioni, oggetti pieni di carattere dalla forma esagonale che si arrotondano fino a perdere gli spigoli. Una scelta legata al loro design ma anche al fatto che la superficie presenta un singolare dinamismo di materiali e colori che prendono vita grazie ad un intreccio esclusivo che rilegge in chiave contemporanea la tradizione della lavorazione dei cesti in vimini, interpretando anche nel lifestyle il messaggio del salone.

In palinsesto anche “Sheer and slow – True luxury is quality” il talk condotto dalla giornalista Fabiana Giacomotti per presentare le aziende e le collezioni, posizionandole nei loro valori fondamentali attraverso vari punti di vista sul prodotto: quello della giornalista di moda, quello della direzione creativa dell’azienda, della direzione marketing, dello stylist, della scenografa: tutti in ottica buyer.

TheOne Milano

info@theonemilano.com - www.theonemilano.com



Tema interessante anche quello affidato a Federica Dottori, Head of International Promotion Department at Italian Textile and Fashion di SMI Sistema Moda Italia, che parlerà di private label e di come i migliori negozi di tutto il mondo entrano in contatto con la manifattura italiana d'eccellenza per produrre capsule collection che qualificano le loro boutique, mettendone a fuoco richieste, tempistiche e linee guida.

L'ultimo approfondimento sarà sui modelli fieristici adottati dal salone in epoca pre-pandemica, pronti per essere sviluppati ulteriormente adesso che la campagna vaccinale dovrebbe rendere più semplici i viaggi e gli scambi: TheOneMilano, in collaborazione con ICE, Micam, Sistema Moda Italia e EMI sta facendo conoscere il made in Italy nel mondo in un progetto di fiere diffuse nelle capitali di Paesi target quali Kiev, Seoul, Mosca, Almaty cui si aggiungeranno alcune destinazioni americane: un modo di fare business e cultura di prodotto sui territori, per avvicinare linguaggi ed esigenze locali.

PRESS OFFICE THEONEMILANO

press@theonemilano.com

Viviana Dalla Pria +39.338.6111850

Rosy Mazzanti - Elena Brambilla +39 02 49977939

www.theonemilano.com