

Fiera Milano, "sfilano" i cinque saloni del fashion

17 Settembre 2021 - 17:19

IN EVIDENZA



Afghanistan in fiamme



Green pass

Vaccini

Over

Il nuovo ilGiornale.it

Sabato 18 settembre apre Homi Fashion&Jewels seguito domenica da Micam, Mipel, TheOneMilano e il 22 da LineaPelle. Taglio del nastro con il ministro dell'Economia Giorgetti. L'ad Luca Palermo: "Le imprese tornano a esporre in presenza confermando il ruolo strategico di Fiera Milano al servizio della ripresa del Paese"

AITaliani

0 COMMENTI



Il **fashion system** "sfila" sulla grande passerella di **Fiera Milano**, un ritorno a distanza di un anno, questo dei saloni della moda, dell'accessorio e della fornitura per la *fashion & luxury industry* che **ripartono in sicurezza** e fanno squadra sotto uno stesso hashtag: **#RestartTogether**.

Nei padiglioni di **Fiera Milano** a Rho si inizia domani, 18 settembre, con **Homi Fashion&Jewels Exhibition**, l'evento dedicato al gioiello moda, al bijou e all'accessorio, organizzato da **Fiera Milano** che si tiene in parziale contemporaneità con le altre manifestazioni della galassia di Confindustria Moda, in programma dal 19 al 21 settembre: **Micam Milano**, il salone internazionale delle calzature; **Mipel**, evento globale dedicato alla pelletteria e **TheOneMilano Special featured by Micam Milano**, fiera dell'haute-à-porter femminile. A chiudere Il ciclo delle fiere di settembre, dal 22 al 24 c'è **LineaPelle**, la rassegna di riferimento internazionale per le pelli, i materiali e gli accessori destinati all'industria della moda, del lusso e del design.

Si tratta di un comparto che coinvolge **oltre 1600 espositori** e nel settembre 2020 ha accolto più di

16mila visitatori. Ora è pronto a riaccendere i riflettori e sarà il ministro dello Sviluppo Economico **Giancarlo Giorgetti**, a tenere a battesimo la rinascita dei saloni del *fashion system* durante la cerimonia inaugurale prevista domenica mattina alle ore 9.30 nel quartiere fieristico che è tornato a popolarsi di espositori, visitatori e buyer con il "supersalone".

“Dopo il **design**, anche il fashion riparte, in presenza. Tutto il comparto aveva bisogno di riappropriarsi delle fiere di riferimento - dice **Luca Palermo**, amministratore delegato e direttore generale di **Fiera Milano** -. Finalmente i **buyer internazionali** avranno la possibilità di toccare con mano la qualità delle produzioni nazionali ed estere. Inoltre, la presenza del ministro Giorgetti dimostra l’attenzione e l’interesse delle istituzioni per un settore che, in epoca pre-Covid, ha **fatturato circa 40 miliardi di euro**. Le imprese hanno avuto coraggio scegliendo di tornare in esposte. Questo conferma ancora una volta il ruolo strategico delle manifestazioni fieristiche e di **Fiera Milano** che resta al servizio della ripresa del Paese”.

DIVENTA REPORTER CON NOI
Corso di fotogiornalismo con Marco Gualazzini

PRESS

Commenti

Commenta

Accedi

ACCEDI

REGISTRATI

HAI DIMENTICATO LA PASSWORD?

Tag

Fiera Milano Homi Fashion&Jewels Micam Milano Mipel TheOneMilano Special Lineapelle Luca Palermo Giancarlo Giorgetti

Correlati