

Micam, Mipel e TheOneMiano: il ritorno dei buyer

21 Settembre 2021 - 18:59 IN EVIDENZA 🔥 L'assalto giudiziario al Cav Green pass Vaccini Over Il nuovo ilGiornale.it

#restarttogether vince la sfida: 22.274 operatori professionali ai saloni dell'accessorio moda. A Homi Fashion&Jewels 12.275 visitatori. E dal 22 al 24 settembre va in scena LineaPelle. L'ad di **Fiera Milano Luca Palermo**: "Dimostrata l'importanza di fare sistema e la centralità delle fiere per far ripartire un comparto produttivo determinante per il Paese"

 Alberto Taliani

 0 COMMENTI



#restarttogether vince la sfida del ritorno in presenza delle fiere del fashion e dell'accessorio moda. **Micam**, il Salone internazionale della calzatura, **Mipel**, il Salone della pelletteria e **TheOneMilano Special featured by Micam** dedicato all'haùt-à-porter donna, chiudono dopo tre giorni di **grande affluenza degli operatori** in **Fiera Milano** dove, dal **22 al 24 settembre** si tiene **LineaPelle** la manifestazione della filiera di approvvigionamento dell'industria manifatturiera di moda, accessorio, design e automotive con 715 espositori provenienti da 24 Paesi.

La sinergia attivata nel 2020 con l'iniziativa **StrongerTogether**, che metteva per la prima volta insieme le fiere dell'accessorio-moda, ha dato i suoi frutti mantenendo alta l'attenzione delle aziende e richiamato i visitatori professionali. Oltre le aspettative - come è avvenuto a inizio settembre per il design - con **22.274 operatori professionali** totali che hanno incontrato l'offerta delle **735 aziende** che hanno esposto agli eventi.

È tornata la voglia di sperimentare, con tante aziende che hanno puntato su nuove soluzioni di design, materiali innovativi, nuove forme e colori, dimostrando l'importanza di questa occasione per proporre contenuti e prodotti di tendenza, spesso ispirati alla sostenibilità, al mercato italiano e internazionale. Ritorno in presenza e di incontro diretto fra aziende e compratori: ovvero **business che riparte**, clienti che affollano gli stand felici di incontrarsi dopo tanto tempo e di vedere di persona le nuove collezioni.

Soddisfatto **Siro Badon** presidente di Assocalzaturifici e Micam Milano: “Questa è stata l'**edizione del rinascimento**. I veri protagonisti sono stati gli espositori che hanno creduto ancora una volta nella manifestazione. Vedere nei loro occhi la luce e l'entusiasmo di chi finalmente sta cominciando a mettersi alle spalle una congiuntura difficile non ha prezzo. Micam ribadisce il suo ruolo strategico per l'intero comparto come hub per il rilancio delle imprese rafforzandone la presenza e la competitività nei mercati internazionali. Trend positivo supportato anche dai numeri che, dopo la crisi del 2020, vede, nel primo semestre dell'anno in aumento sia la produzione industriale (+13%) che il fatturato (+22%), oltre alla spesa delle famiglie italiane (+17,4%) e l'export (+31,5% in valore)”.

“La sinergia che abbiamo stretto un anno fa si è rivelata uno strumento consolidato in grado, anche quest'anno, di incontrare le esigenze degli operatori. Siamo soddisfatti e orgogliosi. I risultati di quest'edizione Mipel120 sono persino superiori alle aspettative - sottolinea **Franco Gabrielli** presidente di Mipel -. Un grazie speciale va alle nostre aziende che hanno raccolto la sfida con coraggio ritornando in presenza e cogliendo il clima di “rinascimento” che attraversa l'Italia. Non a caso abbiamo scelto il concept **Mipel Play**, celebrato con la presenza speciale degli **atleti olimpici italiani** che ci hanno fatto sognare quest'estate. Lo stesso spirito che animerà la prima edizione di **Mipel LAB** al via insieme a Lineapelle e che sarà di ispirazione per le tante attività che ci attendono nei prossimi mesi”.

“Un successo per tutti – afferma **Norberto Albertalli**, presidente di The One Milano – che ben rappresenta la forza del settore dell'accessorio e si propone come un format solido e capace di attrarre **buyer** dall'Italia e dall'estero. Siamo felici di fare parte di questa iniziativa. Vogliamo si sviluppi anche in futuro per confermare un progetto realizzato per offrire alle imprese una piattaforma di business in cui credere e operare con fiducia”.

“La cordata di #restarttogether non si limita alle tre manifestazioni - spiega **Luca Palermo**, amministratore delegato di **Fiera Milano** -. Infatti, dopo la chiusura di **Homi Fashion&Jewels Exhibition** che ha registrato **12.275 visitatori**, apre LineaPelle, la più importante manifestazione internazionale per il suo settore. Si tratta di appuntamenti che dimostrano l'**importanza di fare sistema** e la **centralità delle fiere** per far ripartire un comparto produttivo determinante per il Paese”.