

La pandemia fa slittare il Micam

Fiera rimandata a marzo. Il vice presidente di Assocalzaturifici: «Troppi contagi e Russia assente, giusto così»

Bellagamba a pagina 12

Niente Micam a febbraio Le imprese: scelta giusta

La fiera delle calzature di Milano slitta a metà marzo. Il vice presidente di Assocalzaturifici Fenni: «Un rinvio per pandemia e questione Russia»

di Vittorio Bellagamba

Assocalzaturifici ha ufficializzato lo spostamento della data di svolgimento del Micam che a causa dell'emergenza sanitaria: la fiera si terrà dal 13 al 15 marzo. «Ne abbiamo discusso a lungo - ha detto Valentino Fenni, vicepresidente di Assocalzaturifici e presidente dei calzaturieri di Confindustria Centro Adriatico - e non è mai semplice decidere di spostare l'appuntamento chiave, quello per cui ci si prepara per mesi e su cui si costruisce una fetta importante della propria strategia commerciale». La decisione è motivata da due fattori principali. «La prima - spiega Fenni - è legata alla pandemia. Il secondo motivo riguarda l'impegno preso a più livelli, dal presidente Siro Badon a molti parlamentari, di risolvere la

questione Russia. Il riconoscimento di Sputnik o un vero corridoio verde che non sia simbolico come quelli passati, ovvero di poche ore, è necessario per dare un segnale distensivo a un partner determinante non solo del distretto fermano - maceratese». Lo slittamento del Micam porta con sé anche tutta una serie di ulteriori modifiche al calendario internazionale di Assocalzaturifici «a riprova di una strategia pensata e ponderata con le aziende. Sono state decine le telefonate che in questi giorni si sono susseguite. I dub-

IL CALENDARIO
«Ne abbiamo discusso a lungo, non è semplice spostare un appuntamento così strategico»

bi tra gli imprenditori erano grandi, sia nel fare il Micam sia nello spostarlo. Ma il 2022 deve essere un anno di rinascita, per cui logico trovare la miglior strada per il Micam e a seguire per Obuv, Almaty e Kiev».

Non sarà solo il Micam a caratterizzare la riorganizzazione del calendario fieristico. Infatti, tutte le manifestazioni dedicate alla moda e all'accessorio slittano a marzo per incontrare al meglio gli operatori di tutto il mondo e offrire a un maggior numero di buyer l'opportunità di partecipare. Micam Milano, salone internazionale della calzatura, Mipel, salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, 'The one Milano', salone dell'Haut-a-Porter, inizialmente previste a febbraio, sono state riposizionate al 13-15 marzo 2022, mentre Homi Fashion&Jewels Exhibition, evento dedicato al gioiello moda e all'acces-



Anche le altre manifestazioni come il Mipel hanno subito uno spostamento

sorio sarà in parziale sovrapposizione dall'11 al 14 marzo, sempre all'interno del polo fieristico di Fiera Milano Rho. Questa nuova collocazione, che raccoglie le indicazioni del mercato e degli operatori, ha come principale obiettivo quello di offrire nuo-

vamente una piattaforma in grado di mettere insieme tutto il sistema moda e proporre al pubblico internazionale dei visitatori professionali un'unica grande occasione di business in un momento di maggior serenità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

091 il Resto del Carlino

Fermo

Si... Anzeroni avverte: la Marche pesa in tutta la regione...

La pandemia fa slittare il Micam

Non lasciamo morire il centro storico...

Via Bione e chi ha il fazzoletto Spaurito. Il governo dice sì...

LOGULISTICA DEL FUTURO

Stalker a processo in sede penale le vittime...

Terremi a Bellodi: decide la maggioranza...

Dopo Fianelli e Baglioni ad aprile torna Ursani...

www.gazzettino.it

092

Niente Micam a febbraio Le imprese: scelta giusta

La fiera delle calzature di Milano slitta a metà marzo. Il vice presidente di Assocalzaturifici Fenni: «Un rinvio per pandemia e questione Russia»

Assocalzaturifici ha ufficializzato lo spostamento della data di svolgimento del Micam che a causa dell'emergenza sanitaria: la fiera si terrà dal 13 al 15 marzo. «Ne abbiamo discusso a lungo - ha detto Valentino Fenni, vicepresidente di Assocalzaturifici e presidente dei calzaturieri di Confindustria Centro Adriatico - e non è mai semplice decidere di spostare l'appuntamento chiave, quello per cui ci si prepara per mesi e su cui si costruisce una fetta importante della propria strategia commerciale». La decisione è motivata da due fattori principali. «La prima - spiega Fenni - è legata alla pandemia. Il secondo motivo riguarda l'impegno preso a più livelli, dal presidente Siro Badon a molti parlamentari, di risolvere la

questione Russia. Il riconoscimento di Sputnik o un vero corridoio verde che non sia simbolico come quelli passati, ovvero di poche ore, è necessario per dare un segnale distensivo a un partner determinante non solo del distretto fermano - maceratese». Lo slittamento del Micam porta con sé anche tutta una serie di ulteriori modifiche al calendario internazionale di Assocalzaturifici «a riprova di una strategia pensata e ponderata con le aziende. Sono state decine le telefonate che in questi giorni si sono susseguite. I dub-

bi tra gli imprenditori erano grandi, sia nel fare il Micam sia nello spostarlo. Ma il 2022 deve essere un anno di rinascita, per cui logico trovare la miglior strada per il Micam e a seguire per Obuv, Almaty e Kiev».

Non sarà solo il Micam a caratterizzare la riorganizzazione del calendario fieristico. Infatti, tutte le manifestazioni dedicate alla moda e all'accessorio slittano a marzo per incontrare al meglio gli operatori di tutto il mondo e offrire a un maggior numero di buyer l'opportunità di partecipare. Micam Milano, salone internazionale della calzatura, Mipel, salone internazionale dedicato alla pelletteria e all'accessorio moda, 'The one Milano', salone dell'Haut-a-Porter, inizialmente previste a febbraio, sono state riposizionate al 13-15 marzo 2022, mentre Homi Fashion&Jewels Exhibition, evento dedicato al gioiello moda e all'acces-

sorio sarà in parziale sovrapposizione dall'11 al 14 marzo, sempre all'interno del polo fieristico di Fiera Milano Rho. Questa nuova collocazione, che raccoglie le indicazioni del mercato e degli operatori, ha come principale obiettivo quello di offrire nuo-

vamente una piattaforma in grado di mettere insieme tutto il sistema moda e proporre al pubblico internazionale dei visitatori professionali un'unica grande occasione di business in un momento di maggior serenità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA